



TOIMINTA- SUUNNITELMA 2024-2025

1.7.2024–30.6.2025

SUOMEN
KORIPALLOLIITTO

Sisälllys

Alkusanat	3
Koripalloliiton missio	4
Strategia	5–6
Toiminnan painopisteet	7–9
Seurojen kehityksen tuki	7
Koris näkyy ja kuuluu	8
Koripallon seuraaminen kasvaa	9
Hallinnon periaatteet	10
1. Seura- ja kilpailupalvelut	11–13
2. Aikuisten huippu- ja kilpakoripallosarjat	14–17
3. Valmentajakoulutus.....	18–19
4. Maajoukkuetoiminta	20–22
5. Tapahtumat	23–26
6. Myynti	27–29
7. Viestintä ja markkinointi	30–31
8. Yhteiset	32–34
Talousarvio ja -ennuste	35–36



Alkusanat

Koripalloliitto kantaa suurta vastuuta yhteiskunnassa: olemme mukana mahdollistamassa lasten, nuorten, aikuisten sekä erityisryhmien terveellisen ja virikkeellisen elämän. Yhteinen tehtävämme Olympiakomitean ja muiden lajien kanssa on ”olla mukana edistämässä suomalaisten liikettä ja liikunnallista elämäntapaa, rakentaa edellytyksiä laadukkaalle ja uudistuvalla seura- ja järjestötoiminnalle ja tuottaa menestystä huippu-urheilussa.”

Yhteiskunnassa tapahtuvien muutosten myötä vastuu kaikenikäisten ja -taustaisten liikuttamisesta siirtyy yhä enemmän urheilujärjestöille samalla, kun toiminnalle arvokkaat tuet ovat jatkuvasti laskusuunnassa. Sekä seurat että Koripalloliitto ovat haastavien aikojen edessä – kuinka varmistaa olemassa oleva toiminta ja samalla kasvattaa kokonaisuudelle hyvin tärkeää laajaa harrastajapohjaa? Syntyvyys laskee, syrjäseuduilla toiminta tulee entistä haastavammaksi ja uusia toimintatapoja koripallon kasvun turvaamiseksi täytyy etsiä ja löytää jatkuvasti. Alueorganisaatiot pystyvät omalla aktiivisella toiminnallaan vaikuttamaan asioihin, mutta onko se tarpeeksi? Tarvitaanko uutta ajattelumallia siihen, miltä suomalainen koripallo näyttää tulevaisuudessa?

Löytyykö vastaus koulumaailmasta tai 3x3 -koripallosta? Strategian ja roolijaon täytyy olla selkeitä, jotta lajiliitto voi auttaa seuroja muuttuvassa maailmassa ja koripallo lajina kasvaa tulevaisuudessakin.

Tuleva toimintakausi tulee olemaan taloudellisesti erittäin tiukka pääosin vallitsevan taloustilanteen, valtiontuen laskun ja miesten maajoukkueen tapahtumien vähäisyyden vuoksi. Koripalloliiton tärkein tehtävä toimintakaudella 2024-2025 on varmistaa laadukas palvelu seuroille. Koripallon kehitykselle on tärkeää pitää sidosryhmät toiminnassa mukana. Se tarkoittaa aktiivista ja toimivaa luottamusorganisaatioverkostoa ja seuratasolla tärkeiden toimijoiden ja vapaaehtoisten koulutusta ja motivoimista. Hyvin toimiva paikallinen tuomarikoulutus jatkuu ja valmentajakoulutustarjontaa täydennetään uudella Lasten valmentajaverkostolla.

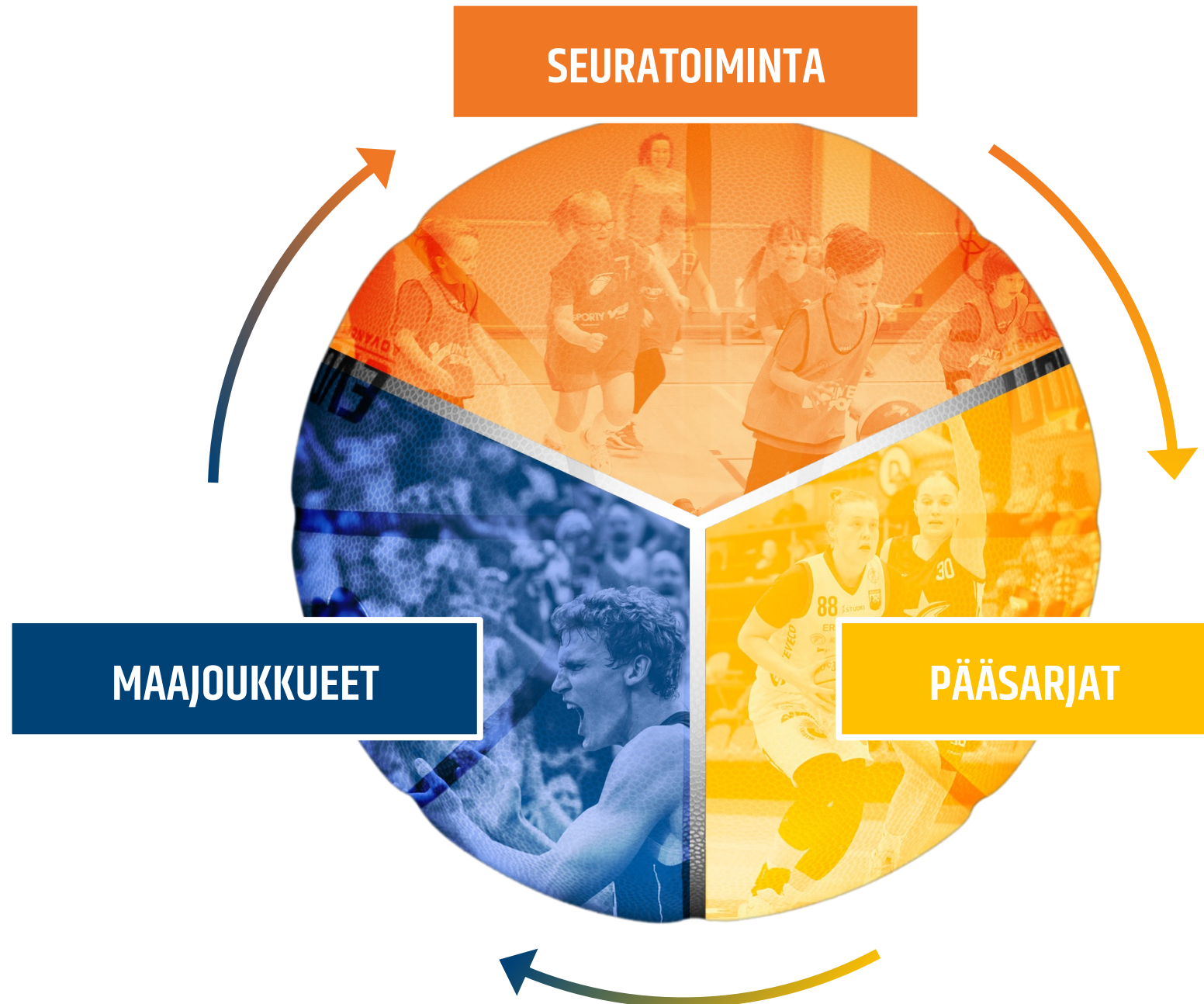
Nuorten maajoukkuetoiminnassa on edessä mielenkiintoinen vuosi, kun ensin 17-vuotiaat tytöt pelaavat MM-kisoissa Meksikossa, ja heti perään Tampereella pelataan 18-vuotiaiden poikien A-divisioonan Euroopan mestaruudesta – lukuisien

muiden jokavuotisten tapahtumien lisäksi. Samanaikaisesti jo miesten EM-kisavuoteen 2025 valmistautuva kisaorganisaatio tulee olemaan varsin kiireinen. Miesten EM-kotikisojen tavoitteena on ensiluokkaisen koripallokokemuksen järjestämisen lisäksi vahvistaa liiton taloudellista perustaa ja koripallon asemaa siten, että kotimaisella koripallolla on tukeva ponnistusalue seuraavaan kasvupyrähdyksen niin lajin tunnettuudessa kuin harrastajamäärissä.

Koripalloliiton toimintasuunnitelma kaudelle 2024–2025 perustuu olemassa olevaan, vuonna 2019 valmisteltuun ja hyväksyttyyn strategiaan ja siitä johdettuihin toiminta- ja taloussuunnitelman perusteisiin. Valmisteilla oleva uusi strategia tuodaan hyväksyttäväksi liittokokoukseen syksyllä 2024.



Suomen Koripalloliiton tehtävä on järjestää monipuolista koripallotoimintaa lajin kaikille harrastajille ja pitää huolta koripallon roolista osana kansallista liikuntakulttuuriamme. Koripalloliitto toimii Suomessa koripalloilua järjestävien, yhdistysrekisteriin merkittyjen yhdistysten liittona ja edustaa jäseniään kansainvälisessä koripalloliitossa FIBA:ssa.





Toimintakauden 2024–2025 lähtökohdat

- Epävarma maailmantilanne ja -talous vaikuttaa vahvasti toimintaan
- Strategian päivittäminen on alkanut
- Koris kasvaa ja kiinnostaa
- Valtionavustuksissa leikkauksia, tulovirtojen varmistaminen ja toiminnan vastuullinen turvaaminen keskiössä

Strategiakauden 2019–2024 tavoitteet

- Innostunut ja osaava seuraverkosto
- 25 000 (30 000) rekisteröitynyttä toimijaa
- Tyttökorisbuumi ja Susiladies arvokisoissa
- Susijengi SOLD OUT

STRATEGISET VALINNAT 2022-2024

Sitoutuneet koripalloseurat

Lisenssimäärien
kasvu ja toiminnan
laajeneminen.

Koris näkyy ja kuuluu

Koris kouluttaa,
kasvattaa ja liikuttaa.

Koripallon seuraaminen kasvaa

Kotimaisissa sarjoissa ja
maajoukkuetapahtumissa –
paikanpäällä ja TV:ssä.

Toiminnan painopisteet

Seurojen kehityksen tuki

Koripalloperheen harrastajamäärän kasvu on keskeistä koko koripallon kehitykselle. Uusien pelaajien saaminen ja heidän sitouttamisensa seuratoiminnan piiriin luo vakaan pohjan tulevaisuudelle. Erilaisten pelaajapolkujen tunnistaminen, arvostaminen ja hyödyntäminen niin seurojen kuin liiton toiminnan suunnittelussa on erityisen tärkeää ja auttaa tuomaan lajin pariin mahdollisimman laajan joukon harrastajia.

Vastuullisuus ja yhdenvertaisuus luovat yhä koripallolle luontaista etua harrastusta valittaessa. Eri taustoista tulevien lasten ymmärtäminen ja valmentajien osaaminen päivittäisissä kohtaamisissa on avainasemassa pelaajien sitouttamisessa. Tulevan toimintakauden painopiste on operatiivisesti tärkeissä toimenpiteissä, joilla tuetaan seurojen laadukasta toimintaa ja pelaajamäärien kasvua. Koriskokemus-palautekanava tukee seuratyön kehitystä.

Strategiset tavoitteet

- 1) Alueilla ja yhdessä seurojen kanssa järjestettävien matalan kynnyksen valmennuskoulutusten määrä kasvaa
- 2) Lisenssimäärien kasvu jatkuu
- 3) Lasten "matalan kynnyksen" liikuttaminen ja tapahtumissa liikutettujen lasten määrä kasvaa

Keskeisiä toimenpiteitä:

Vastuullisuuden ja yhdenvertaisuuden huomioiminen kaikessa toiminnassa

- Vastuullisuusohjelman jalkauttaminen seuroille oman toiminnan suunnittelun tueksi
- Varautuminen opetus- ja kulttuuriministeriön muuttuvaan kriteeristöön

Tulevien vuosien kotikisojen nosteen hyödyntäminen koripallobuumin kasvattamisessa

- Seurojen aktivointi ja tuki uusien pelaajien hankinnassa
- Seurojen sparraus ja tuki toimien suunnittelussa tulevan näkyvyyden hyödyntämiseksi

Valmennustoiminnan kehityksen tuki - laatua ja lämpöä

- Lasten valmennusverkoston toiminnan käynnistäminen

Tyttö- ja naiskoripallostrategia: harrastuspolut sekä naisten kilpasarjojen kehitys

- Strategian tavoitteiden mukaisen toiminnan varmistaminen seuroissa; tuki ja osallistaminen
- Vuoden 2027 naisten EM-kotikisojen hyödyntäminen ja seurojen sitouttaminen

Toiminnan painopisteet



Koris näkyy ja kuuluu

Koripallo lajina kasvaa ja kiinnostaa. Urheilujärjestöiden yhteiskunnallinen vastuu kasvaa entisestään samalla, kun aktiivinen julkinen vuoropuhelu kansanterveyden tilasta on käynnissä. Koripallolla on erinomainen maine eri ikäisten harrastajien liikuttajana.

Mielekäs toiminta sitouttaa harrastajia ja toimijoita. Heidän kokemuksensa ymmärtäminen ja erilaisten koripallopolkujen arvostuksen osoittaminen onkin tärkeää toimintaa kehitettäessä.

Strategiset tavoitteet

- 1) Koripalloliiton viestintä tavoittaa oikeat kohderyhmät oikeissa kanavissa
- 2) Koripalloliitto tarjoaa ja seurat hyödyntävät asiantuntija-apua sidosryhmäviestinnässä ja koripalloon liittyvässä julkisessa keskustelussa
- 3) Koriskokemus-palautekanava on koripalloperheen ja sen sidosryhmien aktiivisessa käytössä toimintakauden loppuun mennessä

Keskeisiä toimenpiteitä:

Koriskokemus-palautekanava koripallon kehityksen tukena

- Koriskokemus-palautekanavan jalkauttaminen korisyhteisölle
- Kehityskohteiden ja vahvuuksien tunnistaminen koripallon kehityksen tueksi
- Tiedon jakaminen seurojen käyttöön

Tulevien vuosien kotikisojen nosteen hyödyntäminen koripallobuumin kasvattamisessa

- Tarinoiden hyödyntäminen viestinnässä
- Oppien jalkauttaminen seuroille
- Kiinnostavien ja vaikuttavien henkilöiden ja verkostojen hyödyntäminen koripallon tunnettuuden kasvattamiseksi

Monipuolinen ja moderni viestintä vahvistaa brändejä ja tukee seuratoimintaa

- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman käytännön toteutus
- Seurojen tukeminen viestinnässä

Toiminnan painopisteet



Koripallon seuraaminen kasvaa

Koripallon kiinnostavuus jatkaa kasvuaan. Kotimaisten pääsarjojen seuraajamäärät sekä paikan päällä että television ja verkon ovat edelleen nousussa, ja media seuraa pääsarjoja säännöllisesti. Vaikka koripallolla on hyvä maine, myös varaa kasvulle on.

Tulevalla toimintakaudella Koripalloliitto panostaa viestintään ja sen kehittämiseen kaikilla toiminnan osa-alueilla. Laaja-alainen, strategiaan perustuva viestintä- ja markkinointisuunnitelma toimii perustana tulevan kauden näkyvyyden varmistamiselle eri sidosryhmissä. Tietotaitoa jaetaan myös seuroille kasvun tueksi.

Pääsarjojen olosuhdetyö pysyy keskeisenä osana kehitystä. Se luo pohjan sarjojen ammattimaiselle kehittämiselle ja on tärkeä osa pelin kehitystä ja kiinnostavuutta kaikille sidosryhmille.

Naiskoripallon suosio on kasvanut räjähdysmäisesti maailmalla. Naisten EM-kotikisat vuonna 2027 toimivat tiennäyttäjänä tyttö- ja naiskoripallostrategian toteuttamisessa. Näiden pohjalta on hyvä rakentaa kehitystä.

Strategiset tavoitteet

- 1) Olosuhdetyössä määritellään ja jalkautetaan prioriteetit tulevalle toimintakaudelle
- 2) Naiskoripallon kasvun tukena käytetään mielenkiintoisia henkilötarinoita
- 3) Katsojamäärät sekä paikanpäällä että ruudun välityksellä jatkavat kasvuaan pääsarjoissa ja maajoukkueiden tapahtumissa

Keskeisiä toimenpiteitä:

Aikuisten pääsarjojen kehitys

- Olosuhdetyö kehityksen keskiössä, painoarvo ottelutapahtumien kehittämisessä
- Liiton ja seurojen rooleja selkiytetään
- Divareiden identiteetin hahmottaminen

Tyttö- ja naiskoripallostrategian mukaiset toimet

- Tyttöjen pelaajapolun eri vaiheiden kertominen tarinoiden kautta
- Drop-outin väheneminen
- Susiladiesin tarinan rakentaminen

Aktiivinen ja nykyaikainen viestintä lajin kasvun tueksi

- Uuden kanavastrategian hyödyntäminen seuraajamäärien kasvussa
- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman mukaisten toimien jalkauttaminen sekä liiton tekemiseen että seurarajapintaan

Koripalloliiton hallinnon periaatteet

Koripalloliiton organisaatio toimitusjohtajan ja hallituksen johdolla vastaa siitä, että resursseja käytetään tehokkaasti ja strategian mukaisesti suomalaisen koripallon operatiivisen toiminnan toteuttamiseen ja kehittämiseen. Liitto järjestää sääntöjensä mukaisesti kilpailu-, harrastus, maajoukkue- ja koulutustoimintaa koripalloilun kaikilla tasoilla, monipuolisesti kaikille lajin harrastajille.

Hyvän hallinnon ja vastuullisuuden periaatteet ohjaavat tekemistä Koripalloliitossa. Liitto toimii sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti kestäväällä tavalla kaikilla osa-alueilla. Seurat ovat toiminnan keskiössä.

Toimintakausi 2024-2025 tulee olemaan taloudellisesti tiukka. Talouskuri on keskeinen asia, operatiivisesti tärkeistä toiminnoista kuitenkin tinkimättä. Tulovirtojen turvaaminen on erityisen tärkeää valtionavustuksien pienetessä.

Osana EuroBasket 2025 -hanketta järjestettävät MU18 EM-kotikisat tuovat operatiivista ja taloudellista lisäpainetta Koripalloliiton toimintaan. Samalla kisojen luoma noste tuo merkittäviä mahdollisuuksia lajin yhä vahvempaan tulevaisuuteen.

Hallintoon liittyvät tavoitteet ja toimenpiteet toimintakaudella 2024–2025

- Tavoitteet motivoitunut ja sitoutunut henkilöstö
 - Henkilöresurssit on kohdennettu tehokkaasti ja strategian mukaisesti
 - Tehtävien ja toimenpiteiden priorisointi
 - Pohjan luominen koripallon kasvulle, tekemisen sitominen kisavuoden jälkeisiin hyötyihin
- Talouden seuranta on ennakoivaa ja läpinäkyvää
 - Toiminnan painopisteitä toteutetaan taloudellisesti kestäväällä tavalla
 - Vain operatiivisesti tärkeät projektit etenevät
 - Ei merkittävää investointia vaativia uusia kehityshankkeita
- Uuden strategiakauden suunnittelu ja käynnistys
 - Strategian päivitys valmis ja hyväksyttäväksi syksyn 2024 liittokokoukseen
 - Uusi strategiakausi vastaamaan toimintakautta, alkaen 1.7.2025



1. SEURA- JA KILPAILUPALVELUT

1. SEURA- JA KILPAILUPALVELUT

Seurapalvelun toimintakauden tavoitteena on seurojen tukeminen ruohonjuuritason palveluilla, koripallopalloperheen sisäisen vuorovaikutuksen vahvistaminen ja tuen tarjoaminen monipuoliseen harrastamiseen ja kilpailemiseen. Koripalloliitto tukee matalan kynnyksen valmennuskoulutusten järjestämistä alueellisesti sekä panostaa lajin levitystyöhön ja koripallotoimijoiden määrän kasvattamiseen myös yhteistyökumppanien tuella. Pirkka-brändi ja Liike on lääke -hanke näkyvät seurojen järjestämissä tapahtumissa. Vastuullisuus on läsnä kaikessa tekemisessä. Kaikki tämä auttaa seuroja kasvattamaan harrastajien ja sitä myötä lisenssipelaajien määrää.

Kilpailupalvelut mahdollistavat sekä kilpailu- että harrastetoimintaa kaiken ikäisille ja tasoille pelaajille – yhdenvertaisesti ja vastuullisesti. Pyörätuolikoripallotoiminta on kasvussa ja uusia seuroja kannustetaan liittymään mukaan matalalla kynnyksellä.

Kilpailutoiminnan järjestelmien kehitystoimet jatkuvat käyttäjiltä saatavan palauteen perusteella.

Erotuomaripalveluiden tavoitteena on taata niin riittävä erotuomareiden määrä kuin riittävä osaaminen jokaisella tasolla, jotta kaikkiin peleihin ympäri Suomen on tarpeeksi osaavia ja koulutettuja erotuomareita. Erotuomarikoulutuksen tasoja ja kehitystarvetta tarkastellaan strategisesta näkökulmasta.

Valtakunnallisten seurapalveluiden ohella aluepalvelut tukevat toimintoja paikallisesti. Alueiden toimintojen erilaisuus huomioiden kenttäpäälliköt työstävät kunkin alueen toimintaa yhdessä aluehallitusten ja sidosryhmiensä kanssa. Kenttäpäälliköiden ja alueiden välillä tehtävä vahva yhteistyö ylläpitää elinvoimaista aluetoimintaa.

Seurapalvelut mahdollistajana

Seuroille tukea matalan kynnyksen juniorivalmennukseen, lasten kokonaisvaltaiseen liikuttamiseen sekä laadukkaaseen toimintaan

Erotuomaritoiminnan kehityksen jatkoaskeleet

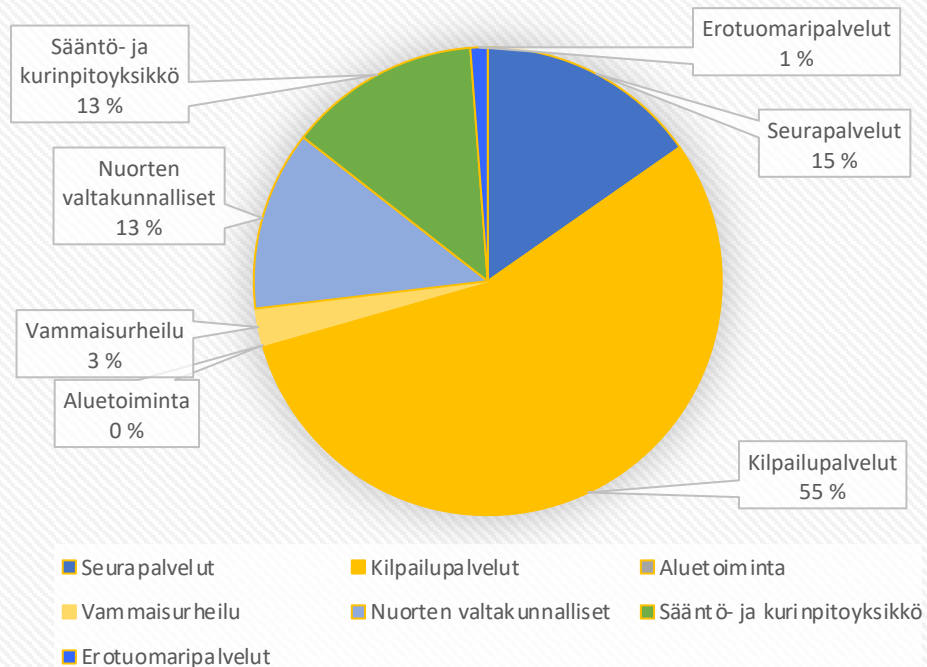
Erotuomareiden riittävän määrän ja tehtävän mukaisen osaamisen varmistaminen ja koulutusputken tarkastelu.

Järjestelmäkehitys ja kilpailutoiminnan tukitoimet

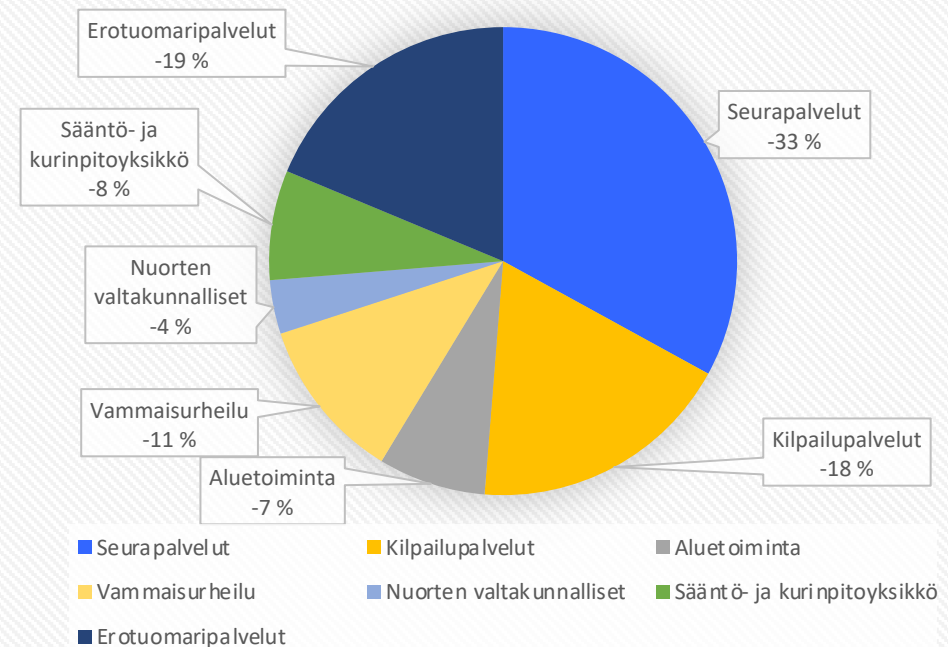
eSCO ja eLSA kehittyvät tuoden lisäpalvelua ja helpotusta seura-ärkeen. Kilpailu- ja harrastustoimintaa mahdollisimman kattavasti eri tasoilla kautta maan.

Seura- ja kilpailupalvelut	RY			OY			Konserni		
	+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
Seurapalvelut	0	-100	-100	90	-122	-32	90	-222	-132
Kilpailupalvelut	325	-123	202	0	0	0	325	-123	202
Aluetoiminta	0	-50	-50	0	0	0	0	-50	-50
Vammaisurheilu	15	-76	-61	0	0	0	15	-76	-61
Nuorten valtakunnalliset	73	-25	48	0	0	0	73	-25	48
Sääntö- ja kurinpitoyksikkö	78	-51	27	0	0	0	78	-51	27
Erotuomaripalvelut	7	-126	-119	0	0	0	7	-126	-119
Erotuomarimaksujärjestelmä	1 917	-1 905	12	0	0	0	1 917	-1 905	12
Total	2 415	-2 456	-41	90	-122	-32	2 505	-2 578	-73

Seura- ja kilpailupalvelut - tulot



Seura- ja Kilpailupalvelut - menot





2. AIKUISTEN HUIPPU- JA KILPAKORIPALLOSARJAT

2.1 KORISLIIGAT

Korisliigassa ja Naisten Korisliigassa pelataan kotimaista huippukoripalloa. Pelaamista ohjaa kilpailujärjestelmä, joka tukee asetettuja urheilullisia tavoitteita ja mahdollistaa merkityksellisten, yleisöä ja mediaa kiinnostavien, otteluiden pelaamisen.

Kilpailujärjestelmiä arvioidaan jatkuvasti ja niitä kehitetään entistä mielenkiintoisempien otteluiden lisäämiseksi. Sarjaa kehitetään yhteistyössä sarjoissa pelaavien seurojen edustajien kanssa ja yhteistyötä tullaan syventämään rooleja kirkastamalla. Toiminta sidotaan yhdessä asetettuihin tavoitteisiin siten, että se tukee olosuhdeohjelman toimeenpanemista.

Olosuhdeohjelman avulla määritellään sarjan ja sarjoissa pelaavien seurojen kehittymisen mahdollistavat standardit. Ohjelmassa otetaan huomioon sarjojen erilaiset identiteetit sekä pelaamisen olosuhteiden lisäksi ottelutapahtumat, organisaatiot ja muut asiakaskokemukseen vaikuttavat tekijät kullakin sarjatasolla.

Korisliigoja aktiivisesti seuraavaa yleisöä kasvatetaan ja sitoutetaan johdonmukaisesti osana Koripalloliiton uudistettua viestintä- ja markkinointisuunnitelmaa. Keskitettyjä mediasopimuksia hyödynnetään viestinnässä aiempaa säännöllisemmin. Mediasopimus Sanoman kanssa jatkuu Korisliigojen osalta. Korisliigapelit esitetään Ruutu-suoratoistopalvelun kautta. Korisliigaseuroja tuetaan niiden omassa viestinnässä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Olemassa olevat tekniset ratkaisut tukevat valmennusta ja erotuomaritoimintaa. Uusien, tekoälyä hyödyntävien järjestelmien tuomia mahdollisuuksia viestinnässä ja myynnissä sekä seura- että liittotasolla arvioidaan yhdessä seurojen kanssa.

Huippuerotuomaritoiminnan kehittäminen valmennuslähtöiseksi jatkuu.

Valmennuksen tavoitteena on auttaa nykyisiä ja tulevia huippuerotuomareita tunnistamaan omaan johtamiskykyynsä liittyviä vahvuuksia ja heikkouksia sekä niiden pohjalta tunnistaa kehittämiskohteita ja auttaa kehittymään niissä.

Erotuomareiden valmennus

Huippuerotuomaritoiminnan kehittäminen valmennuslähtöiseksi. Tasalaatuinen palautejärjestelmä luo erotuomaripolusta kehitystä tukevan.

Olosuhdeohjelma kasvun kivijalaksi

Ohjelmassa otetaan huomioon sarjojen erilaiset identiteetit sekä pelaamisen olosuhteiden lisäksi ottelutapahtumat, organisaatiot ja muut asiakaskokemukseen vaikuttavat tekijät.

Monipuolinen viestintä

Sarjojen yleisöt ja tunnettuus kasvuun hyödyntämällä Korisliigan mediasopimusta.

2.2 MUUT AIKUISTEN PÄÄSARJAT

Koripalloliiton kilpailujärjestelmä tukee seurojen kehitystä: kaikki sarjat ovat avoimia.

Aikuisten pääsarjoissa sarjalisenssi- ja villikorttijärjestelmä luo seuroille tasapuolisen mahdollisuuden kilpailla urheilullisesti. Se toimii ohjausmekanismina, joka on ennakoiva, ohjaava ja kannustava ja joka auttaa seuroja tavoittelemaan niiden tavoitteiden ja resurssien mukaista kilpailullista tasoa.

Aikuisten pääsarjojen identiteetti määritellään tulevalla toimintakaudella. Identiteetti ohjaa sarjojen viestinnän ja markkinoinnin suunnittelua ja toteutusta. Myös muiden pääsarjojen seuroja tuetaan viestinnällisesti. Miesten I divisioonien (A ja B) sekä naisten I divisioonan ottelut esitetään KorisTV-palvelussa.

Olosuhdeohjelmasta jalkautetaan seurojen kanssa sovitut toimenpiteet seurojen kehittämiseksi.

Teknisiä ratkaisuja hyödynnetään valmennuksen ja erotuomaritoiminnan kehittämisen tukena. Huippuerotuomareiden valmennusohjelman lisäksi erotuomaritoiminnan eri tasoilta pyritään tunnistamaan lahjakkaita erotuomareita ja heitä kouluttamalla varmistamaan, että huippuerotuomareita riittää tulevaisuudessa.

Kehittyvä kilpailujärjestelmä

Kilpailujärjestelmä auttaa seuroja tavoittelemaan niiden tavoitteiden ja resurssien mukaista kilpailullista tasoa.

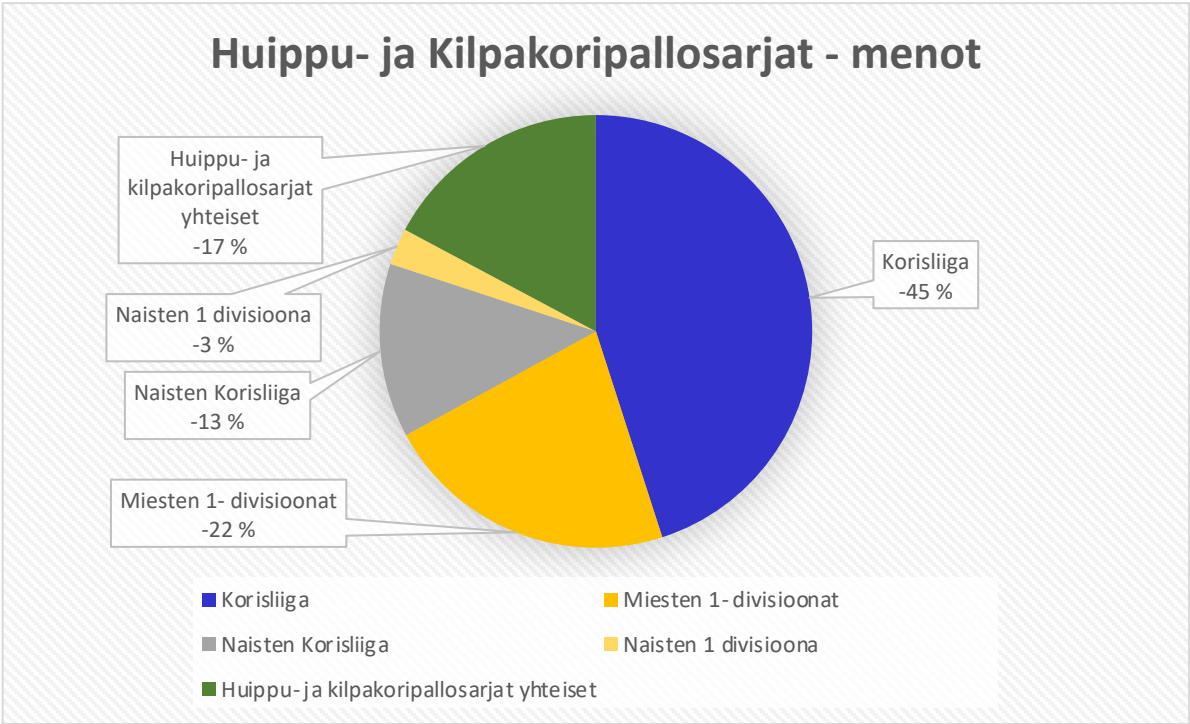
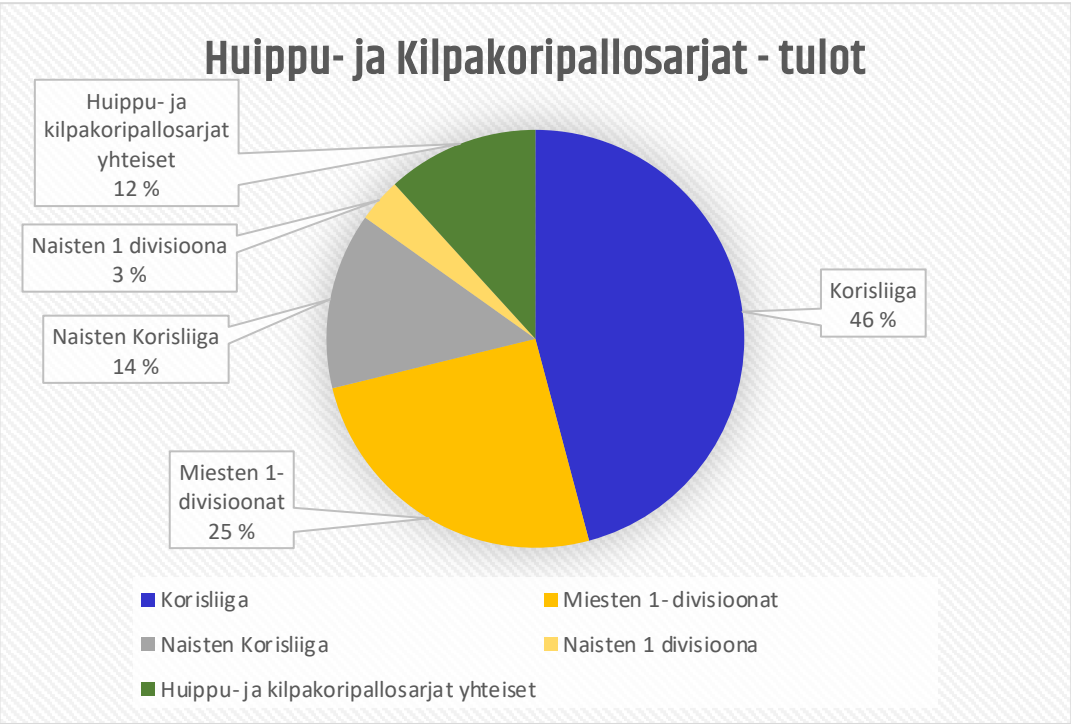
Selkeä identiteetti

Identiteetti ohjaa sarjojen viestinnän ja markkinoinnin suunnittelua ja toteutusta.

Valmennus ja erotuomaritoiminta

Tekniset ratkaisut ja koulutusohjelmat tukevat toiminnan laadun kehittämistä.

Huippu- ja Kilpakoripallosarjat	RY			OY			Konserni		
	+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
Korisliiga	231	-379	-148	323	-147	176	554	-526	28
Miesten 1- divisioonat	306	-179	127	0	-78	-78	306	-257	49
Naisten Korisliiga	160	-121	39	5	-31	-26	165	-152	13
Naisten 1 divisioona	41	-4	37	0	-28	-28	41	-32	9
Huippu- ja kilpakoripallosarjat yhteiset	135	-195	-60	7	-6	1	142	-201	-59
Total	873	-878	-5	335	-290	45	1 208	-1 168	40





3. VALMENTAJAKOULUTUS

3. VALMENTAJAKOULUTUS

Valmentajakoulutuksen tärkein tarkoitus on saada seuroille mahdollisimman laajalti osaavia valmentajia toiminnan laadun varmistamiseksi. Hyvä valmennus on ensisijaisessa asemassa harrastajien sitouttamisessa.

Valmentajakoulutuksen kehitystyön (2020–2022) lopputuotteena koulutukselle on laadittu opetussuunnitelma ja koulutusjärjestelmän rakennetta on vahvistettu. Opetussuunnitelman jalkauttaminen on edelleen käynnissä. Alkavalla toimintakaudella Koripalloliitto vahvistaa koulutusta syksyllä käynnistävällä Lasten valmennusverkostolla (LVV) sekä keskittyy valmentajalisensijärjestelmän kehittämiseen.

Opetussuunnitelman myötä tavoitteena on edelleen olla suomalaisen urheiluvalmennuksen edelläkävijä. Sisällöllisesti painotetaan yhteen pelaamisen ja urheilijan taitojen lisäksi voimakkaasti oppijan ja ajattelijan taitojen merkitystä sekä valmentajan oman osaamisen kehittymistä elinikäisen oppimisen periaatteen mukaisesti.

Rakenteellisesti koulutustarjonta on jaettu peruskoulutukseen (tasot I–III) ja täydennyskoulutukseen (koripallon valmennusverkostot). Koulutuksia järjestetään riittävästi ja tason I koulutukset ovat edelleen osallistujille maksuttomia. Näin varmistetaan, että kaikki halukkaat valmentajat pääsevät peruskoulutuksen piiriin ympäri Suomea. Peruskoulutuksen sisällöt on tarkoitettu kaikille koripallovalmentajille. Täydennyskoulutuksen tavoitteena on sekä lisätä osaamista eri osa-alueilla – kuten 10–15 -vuotiaiden valmennus, yläkouluvalmennus sekä nais- ja tyttökoripallo – että kannustaa koulutettuja valmentajia toimimaan aktiivisesti osaamisen kehittäjinä omissa verkostoissaan.

Opetussuunnitelman uusien painotusten myötä korostetaan ennen kaikkea hyvän harjoituksen tuntomerkkien merkitystä. Etenkin lämmön ja laadun merkitys korostuu ajattelussa.

Lämpö ja laatu ovat keskiössä myös lajin kasvussa. Kun pelaajat kohdataan ennen kaikkea ihmisinä, panostetaan vuorovaikutukseen ja pidetään laadukkaita ikävaiheeseen ja osaamiseen sopivia harjoituksia, pelaajat palaavat harjoituksiin yhä uudelleen.

Lisäksi valmentajakoulutuksen tavoitteena on kehittää ja ylläpitää pitkäjänteisesti edellytyksiä suomalaisen koripallon kotimaisen tason nostolle ja kansainväliselle menestymiselle.

Valmentajakoulutuksen budjetti löytyy maajoukkuetoiminnan kanssa samalta sivulta (s. 22).

Valmentajakoulutuksen kivijalat

Keskiössä ovat yhdessä oppiminen, oppimisen ohjaus ja harjoittelu.

Laadukas peruskoulutus

Valmennuskoulutuksen tasot I–III muodostavat laadukkaan oppimiskokonaisuuden, jonka sisällöissä kulkevat mukana valmennusosaamisen kaikki osa-alueet

Verkostomallinen täydennyskoulutus

Koripallon valmennusverkostoissa kehitetään osaamista eri osa-alueilla. Käynnistetään Lasten valmennusverkoston toiminta. Valmentajia autetaan jakamaan osaamista omissa verkostoissaan.



4. MAAJOUKKUETOIMINTA

4. MAAJOUKKUETOIMINTA

Maajoukkuetoiminta perustuu kilpaurheilun sisäänrakennetulle dynamiikalle ja strategian keskeiselle ajatukselle ”be as good as you can be”. Maajoukkuetoiminnan toimintakauden tavoitteena on kehittää ja ylläpitää pitkäjänteisesti edellytyksiä aikuismaajoukkueiden menestymiselle.

Menestys rakentuu seuroissa tehtävän pohjatyön päälle. Nuorten maajoukkueiden toiminnan tavoite on kasvattaa mahdollisimman monta pelaajaa aikuismaajoukkueisiin ja koripallon korkeimmille sarjatasoille, sekä luoda ammattimainen ympäristö pelaajille ja valmentajille. Toiminta synnyttää kansainvälisen tason huippu- ja ammattilaiskoripalloilijoita huomioiden samalla, että erilaisia pelaajapolkuja on lukuisia.

Miesten maajoukkue valmistautuu tiiviisti historiallisiin olympiakarsintoihin, jotka pelataan heinäkuun 2024 alussa Espanjan Valenciassa. Suomi on edellisen kerran osallistunut olympiakarsintoihin vuonna 1988. Arvokisaputkessa kiittävän Susijengin matka kohti vuoden 2025 EM-kotikisoja jatkuu EM-karsinnoilla marras- ja helmikuussa.

Naisten maajoukkue jatkaa karsintoja vuoden 2025 EM-lopputurnaukseen marraskuussa 2024. EM-karsinnat jatkuvat helmikuussa 2025. Kesällä 2024 ohjelmassa on viiden viikon mittainen leiritus ja valmistavat maaottelut Tshekkiä, Ranskaa ja Saksaa vastaan. Tähtäimessä siintävät myös EM-kotikisat vuonna 2027.

Viisi nuorten kuudesta maajoukkueista pelaa Euroopan korkeimmalla sarjatasolla, A-divisioonassa. Se on hieno tulos pitkäjänteisestä työstä, ja tavoitteena on edelleen säilyttää sarjapaikat korkeimmalla tasolla tulevaisuuden kilpailullisuuden takaamiseksi. 17-vuotiaat tytöt pelaavat Meksikossa järjestettävissä MM-kisoissa heinäkuussa.

Maajoukkuetoiminnan tukipilareina toimivat yhteiset arvot: luottamus, yhdessä tekeminen, moniarvoisuus, urheilijälähtöisyys ja avoimuus.

Kohti uusia kisoja!

Susijengi selvittää tiensä olympialaisiin

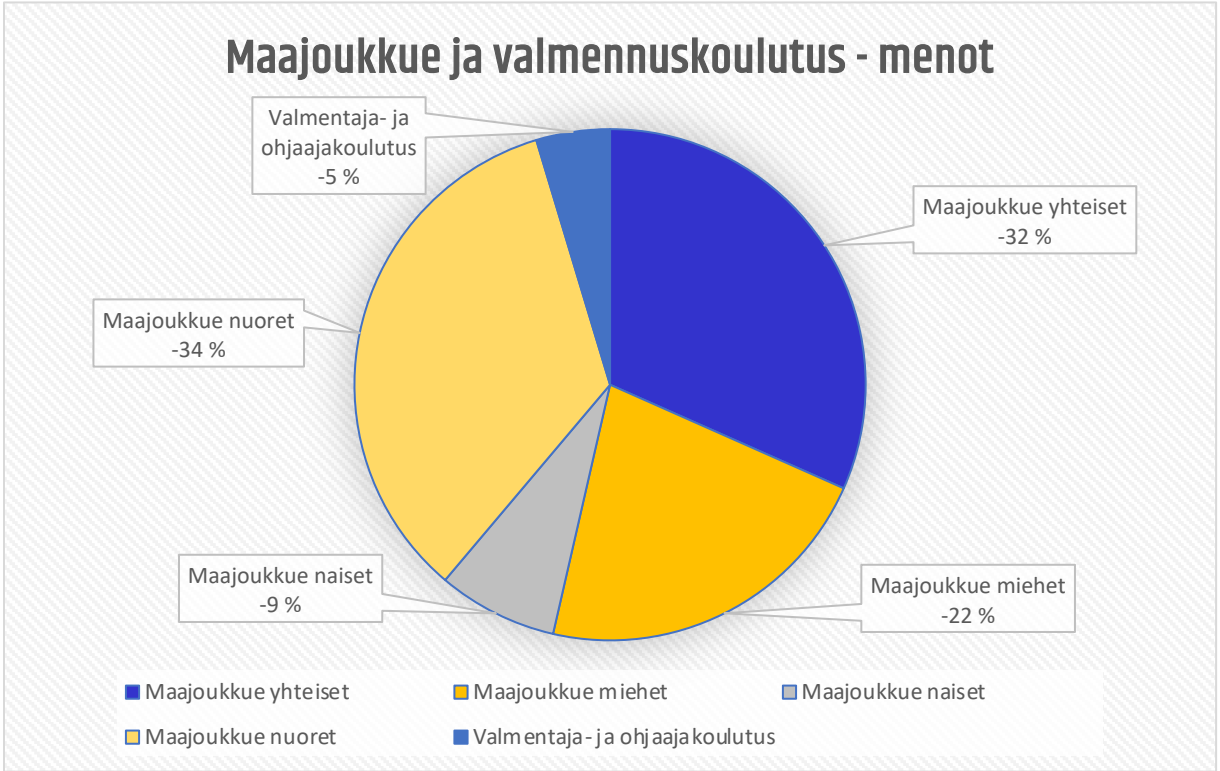
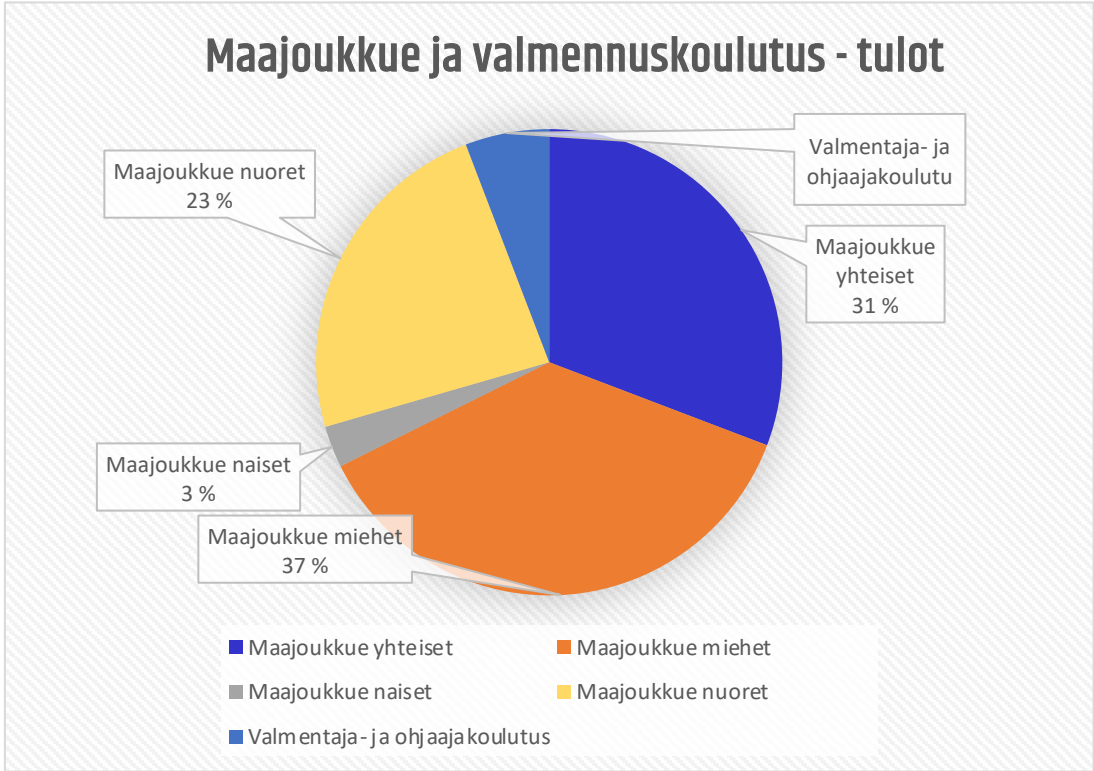
Susiladies pelaamalla arvokisoihin

Susiladies selvittää tiensä EM-lopputurnaukseen 2025

Tavoitteet korkealla nuorissa

Nuoret pelaavat EM-turnauksissa. Tavoite on, että kaikki nuorten joukkueet A-divisioonassa

Maajoukkue- ja valmennuskoulutus		RY			OY			Konserni		
		+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
	Maajoukkue yhteiset	534	-933	-399	0	-65	-65	534	-998	-464
	Maajoukkue miehet	639	-692	-53	0	0	0	639	-692	-53
	Maajoukkue naiset	50	-239	-189	0	0	0	50	-239	-189
	Maajoukkue nuoret	410	-1 078	-668	0	0	0	410	-1 078	-668
	Valmentaja- ja ohjaajakoulutus	101	-147	-46	0	0	0	101	-147	-46
Total		1 734	-3 089	-1 355	0	-65	-65	1 734	-3 154	-1 420





5. TAPAHTUMAT

5.1 TAPAHTUMAT

Koripalloliito järjestää vuosittain useita tapahtumia. Tapahtumaorganisaation tehtävä on vastata siitä, että nämä tapahtumat ovat kiinnostavia ja taloudellisesti kannattavia. Tavoitteena on luoda tulovirtoja Koripalloliiton toiminnan rahoittamiseksi. Tapahtumat, joista tapahtumaorganisaatio vastaa, ovat:

- Susijengin kotipelit (valmistavat sekä viralliset maaottelut)
- Susiladiesin kotipelit (valmistavat sekä viralliset maaottelut)
- Nuorten PM-kisat
- Suomen Cup -tapahtuma

Toimintakauden 2024–2025 aikana:

U16 PM-kisat järjestetään heinäkuuta Kisakalliossa. Mukana ovat Pohjoismaat ja Viro. Elokuussa Kisakalliossa pelataan U15 Nordic Open -turnaus. Kyseessä on neljän maan turnaus, jossa pelaavat Suomen lisäksi Tanska, Islanti ja Saksa. Molemmissa turnauksissa on mukana tyttö- ja poikamaajoukkueet kaikista osallistujamaista.

Marraskuussa pelataan naisten ja miesten EM-karsintaotteluita. Susiladiesillä on poikkeuksellinen tilanne, sillä molemmat marraskuun pelit ovat kotipelejä: ensin Urhea-hallissa vastaan asettuu Slovenia ja sitten Bulgaria.

Susijengi puolestaan kohtaa marraskuussa omassa karsintaottelussaan Georgian. Ottelu pelataan Espoon Metro Areenalla. Helmikuussa Susijengi kohtaa samalla areenalla Serbian. Maaliskuussa FIBA arpoo joukkueet EuroBasket 2025 -alkulohkoihin.

Naisten ja miesten Korisliiga-joukkueiden Suomen Cupin Final Four -lopputurnaus järjestetään tammikuussa. Tapahtuman formaatti ja pelipaikka ovat tarkentuvat myöhemmin.

Loppuunmyyty!

Susijengi ja Susiladies pelaavat loppuunmyytyjen katsomoiden edessä.

Suomen Cup Final Four

Suomen Cupin tarina kirkastetaan ja Suomen Cupia kehitetään houkuttelevaksi ja tuottavaksi tapahtumaksi.

Nuorten maajoukkueiden kansainväliset turnaukset

U16 PM-kisat ja U15 Nordic Open -tapahtumien tunnettuutta kasvatetaan ja kisatapahtumia kehitetään.

5.2 EUROBASKET

Suomen Koripalloliitto järjestää 18-vuotiaiden miesten EM lopputurnauksen Tampereella 27.7.-4.8.2024. Turnaus on osa kokonaisuutta, jossa Suomi isännöi lisäksi ensi vuoden elo-syyskuussa miesten EM-kisojen yhden alkulohkon Tampereella. Molempien turnausten järjestelyistä vastaa Koripalloliiton 100-prosenttisesti omistama myynti- ja markkinointiyhtiö ProBasket Oy, joka vastaa myös miesten ja naisten maaotteluiden järjestämisestä.

18-vuotiaiden miesten turnaus pelataan Tampereen Hakametsässä kahdessa pelihallissa. Hakametsän jäähalli on ns. pääkenttä ja Hakametsän harjoitusjäähalli toinen pelipaikka. Turnaukseen osallistuu 16 Euroopan maata ja sen aikana pelataan yhteensä 56 peliä seitsemän pelipäivän aikana. Turnauksessa pelataan Euroopan mestaruudesta. Turnauksen kolme heikoimmin menestynyttä maata putoaa Euroopan B-divisioonaan seuraavaksi kesäksi. Turnaus on erittäin kovatasoinen ja perinteisesti siihen osallistuu useita tulevia eurooppalaisia NBA-pelaajia. Turnaus on myös karsinta alle 19-vuotiaiden MM-turnaukseen. Viisi parasta maata saa paikan Sveitsissä pelattavaan turnaukseen kesälle 2026.

Turnausjärjestelyt ovat iso ponnistus Koripalloliitolle. Sitä varten on perustettu oma kisaorganisaatio, jotta kisajärjestelyt eivät rasita Koripalloliiton vakinaista henkilökuntaa ja siten vaaranna liiton perustoimintoja. Kisatoimisto toimii samalla käytävällä Espoon Metro Areenalla kuin liiton toimisto ja siellä työskentelee neljä kokopäiväistä työntekijää sekä useita alihankkijoita. Näiden lisäksi turnaukseen haetaan vapaaehtoisia erilaisiin tehtäviin,. Turnausta ei voitaisi järjestää ilman heidän panostaan. Vuonna 2016, kun pelattiin 20-vuotiaiden miesten turnausta Helsingissä, vapaaehtoisia oli yli 300.

Koripalloliitto näkee turnauksen isona mahdollisuutena lisätä koripallon näkyvyyttä Suomessa ja antaa mahdollisuuden koripalloa pelaaville lapsille ja nuorille nähdä todellista huippuoripalloa paikan päällä Suomessa. Samalla se mahdollistaa miesten EM-turnauksen yhden alkulohkon syksyllä 2025 Tampereella.

Sama kisaorganisaatio vastaa myös miesten syksyn 2025 turnauksen järjestelyistä. Miesten turnauksessa on mukana kuusi maata, joista neljä parasta jatkaa matkaa Riikaan EM-kisojen pudotuspeleihin. Miesten turnaus pelataan Tampereen Nokia Areenalla ja siitä odotetaan todellista urheilujuhlaa vuoden 2017 Helsingin vastaavan turnauksen tapaan. Susijengi pelaa yhteensä viisi peliä, turnauksessa pelataan yhteensä 15 peliä ja niitä katsomaan odotetaan yli 100 000 katsojaa. Nokia Areena on kiistatta yksi Euroopan parhaista ja nykyaikaisimmista areenoista ja tulee olemaan hieno kotikenttä Susijengille.

EuroBasket-hankkeesta (MU18 EuroBasket 2024 ja EuroBasket 2025) syntyneet tulot ja menot on aktivoitu taseeseen.

Ikimuistettava urheilutapahtuma

EuroBasket 2025 on ikimuistettava urheilutapahtuma, joka vauhdittaa entisestään suomalaisen urheilu- ja fanikulttuurin kehittymistä.

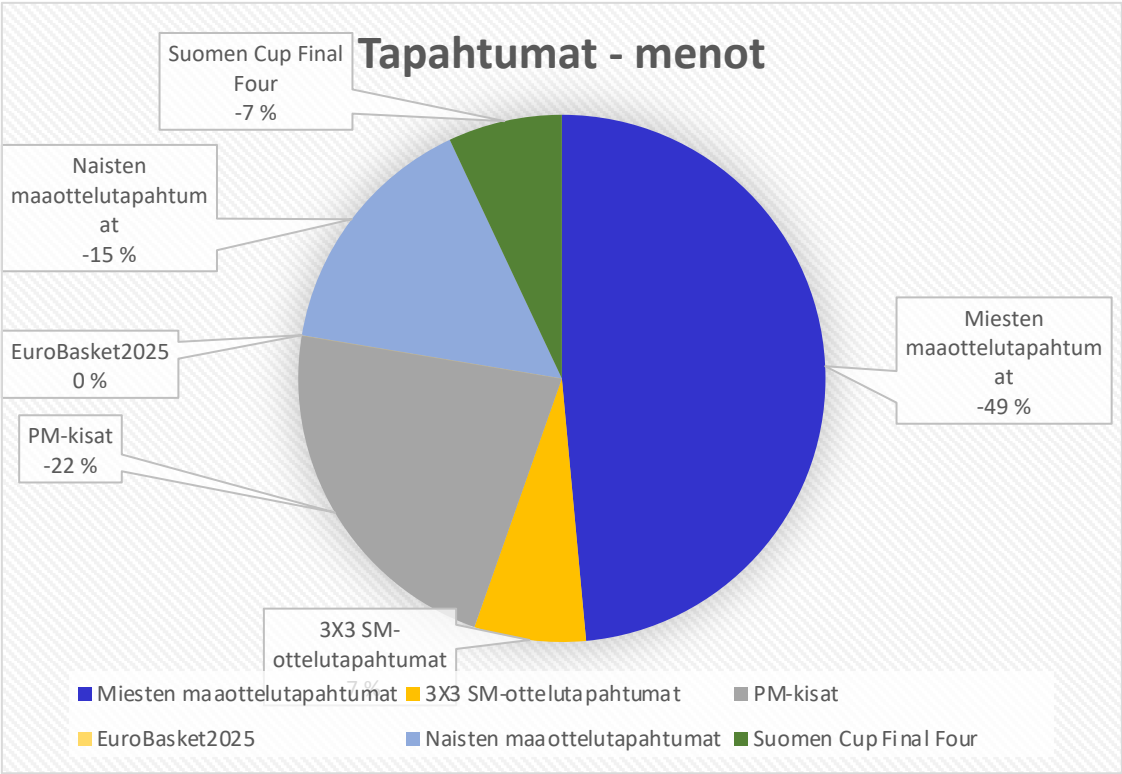
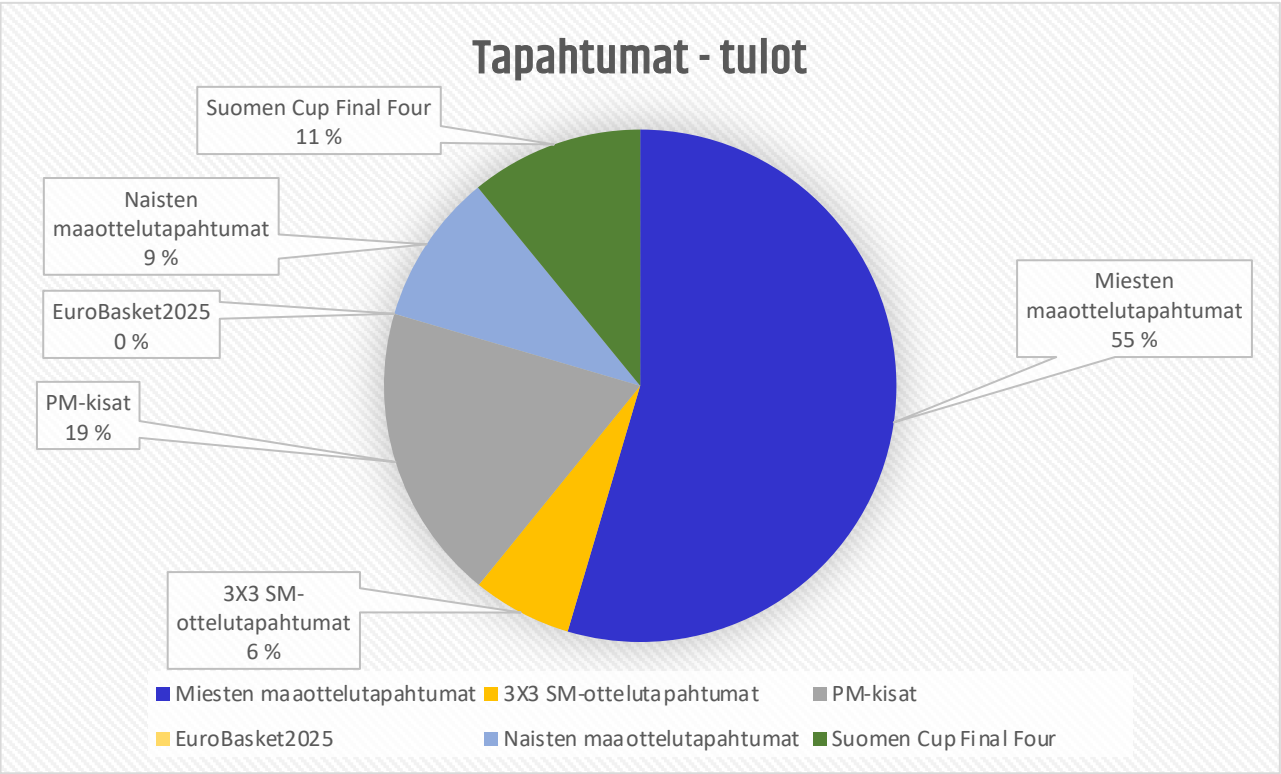
Legacyn hyödyntäminen

EuroBasket 2025 jatkaa Susijengin uskomatonta tarinaa ja nostaa suomalaisen koripallon jälleen seuraavalle tasolle.

Taloudellinen hyöty

EuroBasket 2025 on taloudellisesti kestävä ja kansantaloudellisesti merkittävä urheilutapahtuma, joka toteutetaan kestävänsä kehityksen periaatteilla.

Tapahtumat		RY			OY			Konserni		
		+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
	Miesten maaottelutapahtumat	0	0	0	400	-347	53	400	-347	53
	3X3 SM-ottelutapahtumat	9	-10	-1	37	-39	-2	46	-49	-3
	PM-kisat	137	-159	-22	0	0	0	137	-159	-22
	EuroBasket2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Naisten maaottelutapahtumat	0	0	0	70	-110	-40	70	-110	-40
	Suomen Cup Final Four	0	0	0	80	-50	30	80	-50	30
Total		146	-169	-23	587	-546	41	733	-715	18





5. MYYNTI

6. MYYNTI

Kumppanuudet näyttävät tärkeää roolia Koripalloliiton tulovirroissa ja sen myötä toiminnan mahdollistamisessa. Maailmantilanne sanelee edelleen monien yritysten mahdollisuuksia allokoita varoja urheilusponsorointiin, mikä vaikuttaa sekä Koripalloliiton että jäsenseurojen toimintaan. Olemassa olevien kumppanuuksien ylläpitämisen ohella on löydettävä myös uusia.

Koripalloliitto on onnistunut ylläpitämään ja kasvattamaan useampia pitkäaikaisia kumppanuuksia, joiden tuoma panostus luo pohjan tulevaisuuden tekemiselle. Liitto pyrkii jatkuvasti luomaan tapoja kasvattaa tämän segmentin osuutta tulovirrassa - erityisesti nyt, kun valtion osuus kokonaisuudessa uhkaa pienentyä. Lisähaasteen tulevalle toimintakaudelle tuo maajoukkuepelien ja siten myös niistä saatavan tulon vähäisyys. Miesten maajoukkuepeleillä on merkittävä positiivinen vaikutus tulovirtoihin. Toimintakaudella 2024–2025 ottelutapahtumia on edellistä kautta vähemmän ja niistä saatava taloudellinen hyöty pienempi.

Myyntin kasvattamisessa erityisen tärkeää on lisäarvon tuominen kumppaneille. Koripallo voi tarjota kumppaneille logonäkyvyyden lisäksi monia muita arvoja tuottavia yhteistyömalleja esimerkiksi vastuullisuuden viestimiseen tai työhyvinvoinnin lisäämiseen. Tämän lisäksi osana strategiatyötä arvioidaan e-urheilun mahdollisuus ja kaupallinen hyöty tukemaan koripalloliiton perustoimintoja.

Myyntin kunnianhimoisten tavoitteiden saavuttamiseksi Koripalloliitto kokeilee erilaisia lähestymistapoja uusasiakashankintaan ilman, että se vaatii uutta sisäistä resurssia. Lisäksi digitaalisia työkaluja ja markkinointiautomaatioita tehostetaan koripallosta tai urheilumarkkinoinnista kiinnostuneiden yritysten tavoittamiseksi.

Uusasiakashankinta

Uusasiakashankintaa tehostetaan ulkopuolisen kumppanin avulla

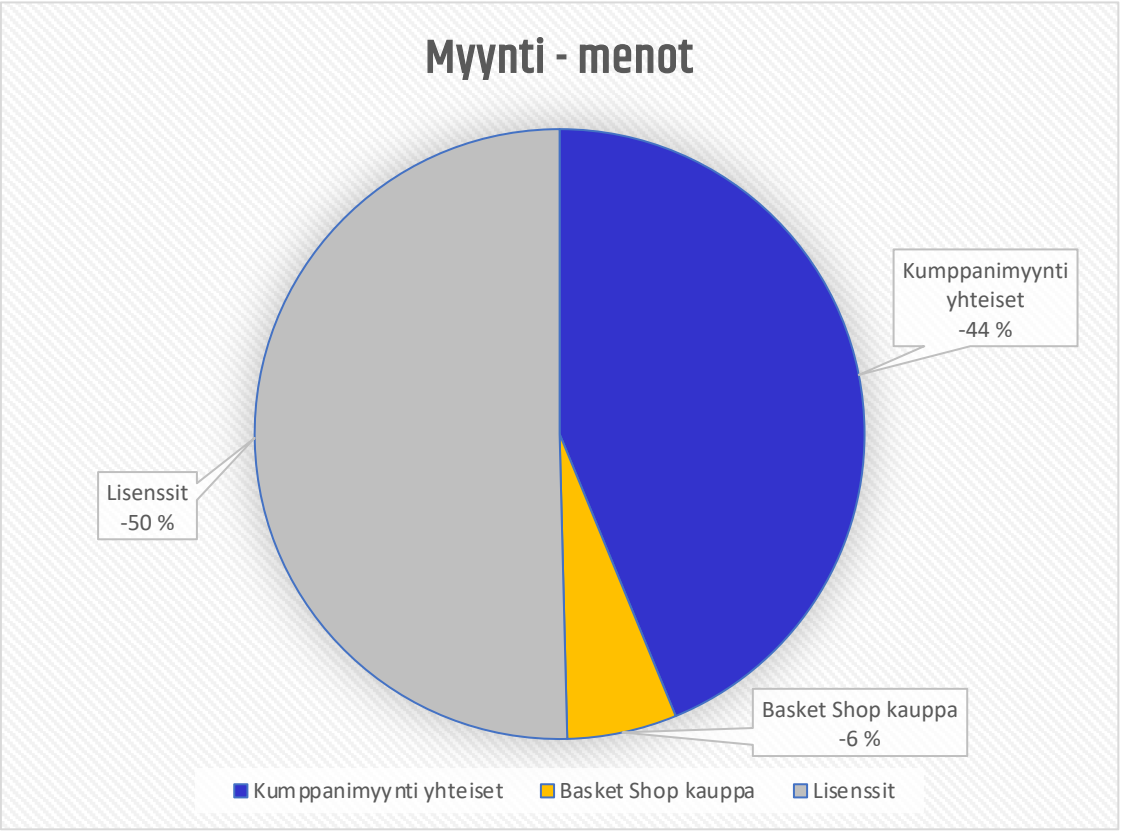
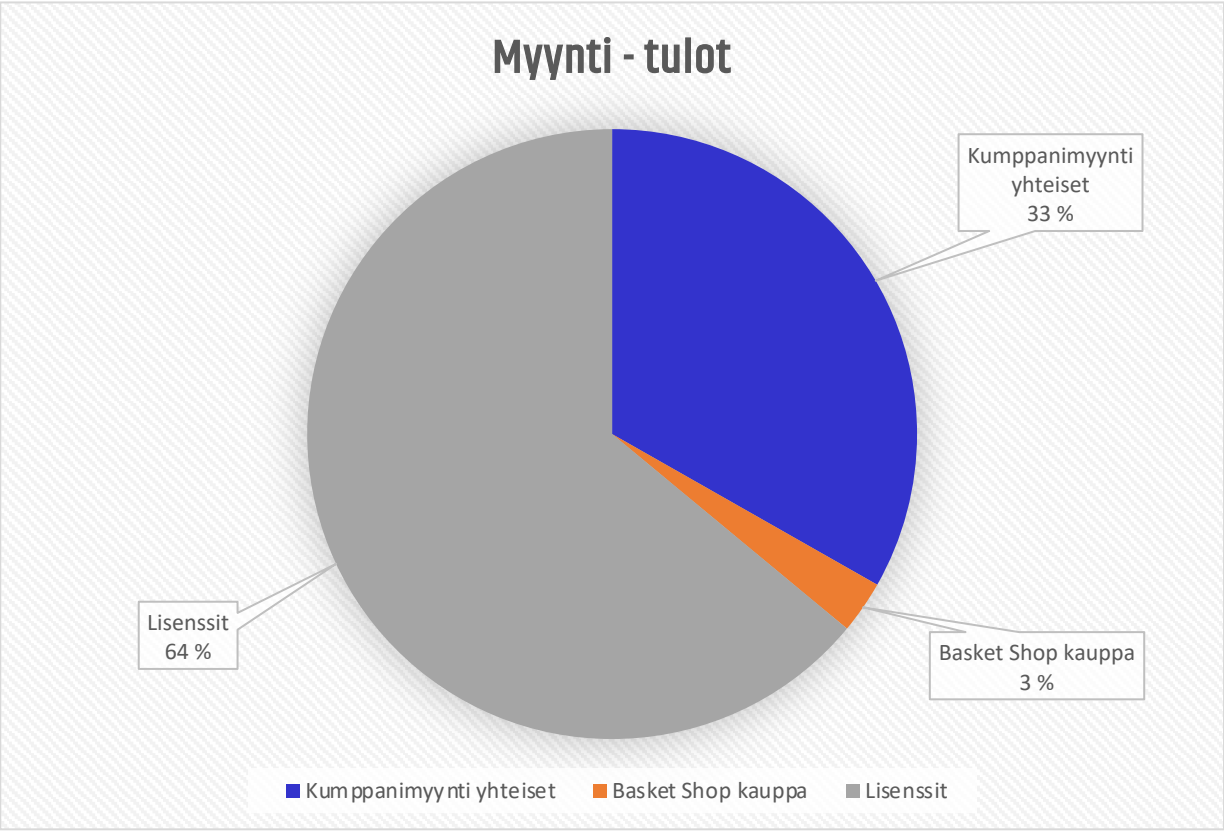
Koripallon positiivisen nosteen hyödyntäminen

Monipuolinen tuotevalikoima mahdollistaa erilaisten kumppanuuksien rakentamisen

Digitaaliset työkalut

Digitaaliset työkalut, verkkosivujen sisällön kehittäminen ja markkinointiautomaatio myyntin tukena

		RY			OY			Konserni		
Myynti		+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
	Kumppanimyynti yhteiset	222	-10	212	1 102	-592	510	1 324	-602	722
	Basket Shop kauppa	0	0	0	111	-80	31	111	-80	31
	Lisenssit	2 550	-693	1 857	0	0	0	2 550	-693	1 857
Total		2 772	-703	2 069	1 213	-672	541	3 985	-1 375	2 610





6. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

7. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Koripallo on Suomessa kasvava ja hyvämaineinen laji, joka elää poikkeuksellista nousukautta. Asetelmat positiiviselle pohinälle ja kasvun jatkumiselle ovat otolliset. Viestinnän keinoin on mahdollista vaikuttaa erityisesti koripallon tunnettuuteen ja kiinnostavuuteen lajina, sekä eri sidosryhmien sitouttamiseen. Viestinnän tehokkuuden näkökulmasta keskeistä on, että viestit ovat selkeitä, johdonmukaisia ja ne tavoittavat oikean yleisön oikealla hetkellä.

Koripalloliiton vuonna 2024 valmistunut viestintä- ja markkinointisuunnitelma perustuu liiton strategiaan ja sen tehtävä on varmistaa, että viestintä palvelee parhaalla mahdollisella tavalla liiton tavoitteita.

Toimintakauden aikana tiedottamisen formaatti uudistetaan ja somekanavapalettia virtaviivaistetaan hallittavuuden ja haluttujen kohderyhmien tavoittamisen näkökulmasta. Viestinnän painopisteen siirtyminen yhä vahvemmin sosiaaliseen mediaan jatkuu. Liiton oman sisällöntuotannon näkökulmasta se tarkoittaa entistä palastellumpaa ja viihteellisempää sisältöä. Koripalloperheen omien vaikuttajien rooli ja vuorovaikutus sidosryhmien kanssa kasvaa. Korisperhe näkyy liiton kanavissa monipuolisesti. Yhteiskunnalliset teemat ja vastuullisuus ovat luonteva osa liiton päivittäistä viestintää ja liitto osallistuu aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun sille tärkeistä aiheista.

Seuraviestintää kehitetään siten, että liiton viestit tavoittavat seurat entistä tehokkaammin ja erityisesti liiton palveluiden tunnettuus seurakentässä kasvaa. Seuroille myös tarjotaan johdonmukaisesti tukea niiden omaan viestintään.

Kanavat palvelevat strategisia tavoitteita

Viestit tavoittavat niin seurat, henkilöstön, korisperheen kuin uuden yleisön.

Sisältö hyödyttää tai herättää tunteita

Sisältö vaikuttaa positiivisesti yleisönsä arkeen.

Vastuulliset teot esiin!

Määritellään koripallon vastuullisuusviestit ja aloitetaan niiden johdonmukainen jalkautus.



7. YHTEISET

8. YHTEISET

Tulevalla toimintakaudella viimeistellään Koripalloliiton päivitetty strategia, joka antaa raamit tulevaisuuden toiminnalle. Luottamusorganisaatioilla on tärkeä rooli suomalaisen koripalloilun kehityksessä. Strategiatyön yhtenä tavoitteena on päätöksentekoa tukevien luottamusorganisaatioiden toiminnan tehostaminen.

Koripalloperheessä on useita sidosryhmiä, joilla on arvokkaita kokemuksia, joista kumpuavat näkemykset auttavat kehittämään suomalaista koripalloa kokonaisuutena. Koripalloliiton ja seurojen uusi yhteinen Koriskokemus-palautekanava kerää kaikki palautteet samaan järjestelmään ja analysoi tekoälyn avulla kokonaiskuvaa. Palautteen kerääminen ja tiedon hyödyntäminen otetaan tulevalla toimintakaudella aktiivisesti käyttöön.

Näiden kokemusten taltioimiseksi ja hyödyntämiseksi otamme käyttöön Koriskokemus-työkalun. Tämän avulla myös seurat pääsevät kehittämään omaa toimintaansa sidosryhmien palautteiden perusteella. #yksikorisperhe-tavoite ohjaa meitä jatkossakin.

Nykyisessä strategiassa tavoitteena on vastuullisuuden ja yhdenvertaisuuden varmistaminen kaikessa toiminnassa. Tässä ajantasaisella vastuullisuussuunnitelmalla on tärkeä rooli. Koripalloliiton vastuullisuussuunnitelma on päivitetty, ja sitä integroidaan osaksi liiton kaikkea toimintaa, sekä jalkautetaan tulevalla toimintakaudella seuroille omien vastuullisuustekojen tueksi.

Koripalloliiton toimitusjohtajalla ja häntä tukevalla johtoryhmällä on vastuu siitä, että resursseja käytetään strategian mukaisesti ja joustavasti. Toimintatapojen ja -prosessien jatkuva kehittäminen on tärkeä osa toiminnan kustannustehokkuuden varmistamista. Tuleva toimintakausi tulee olemaan tulovirtojen osalta erittäin haasteellinen maajoukkuetapahtumien vähäisyyden ja valtionavun pienentymisen johdosta. Koripalloliiton lisäksi nämä maailmantilanteen luomat haasteet näkyvät myös koripalloseuroissa, minkä vuoksi sarjamaksut seuroille pyritään pitämään edelliskauden tasolla.

Digitaalisten työkalujen jatkuva kehitys sekä prosessien virtaviivaistaminen ja automatisointi ovat oleellinen osa toiminnan kehittämistä. Seuraavan toimintakauden aikana ei kuitenkaan toteuteta merkittäviä investointeja johtuen erittäin tiukasta taloustilanteesta. Katseet pidetään operatiivisen perustoiminnan varmistamisessa ja kotikisavuoteen valmistautumisessa.

Koriskokemus-palautekanavan hyödyntäminen

Työkalu kokemusten keräämiseen ja hyödyntämiseen

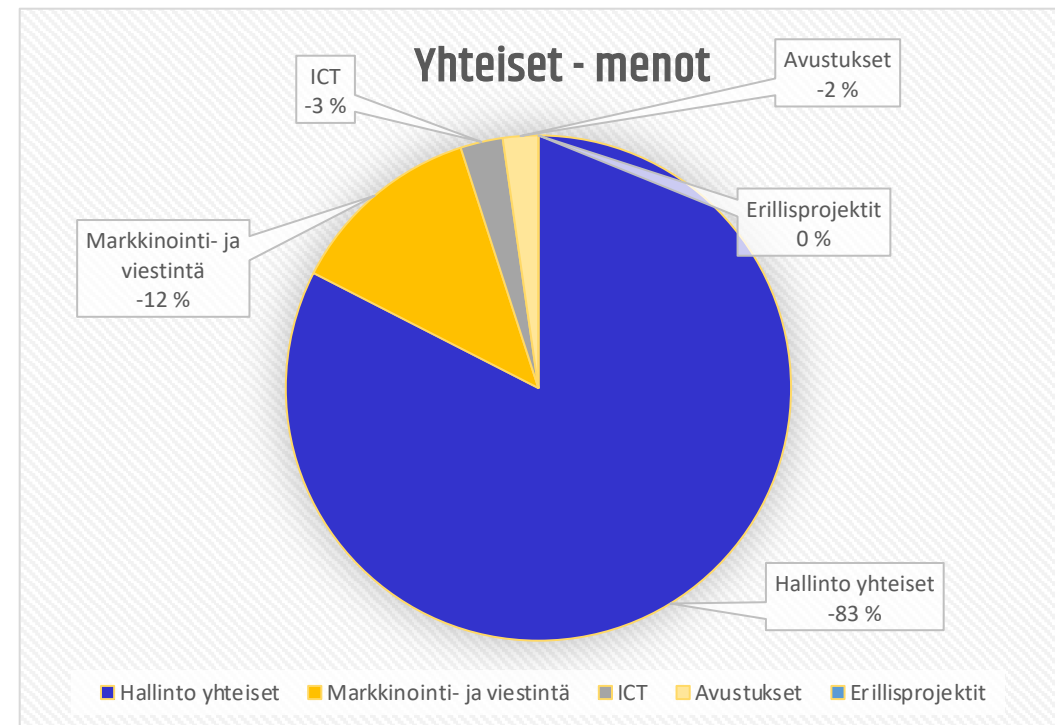
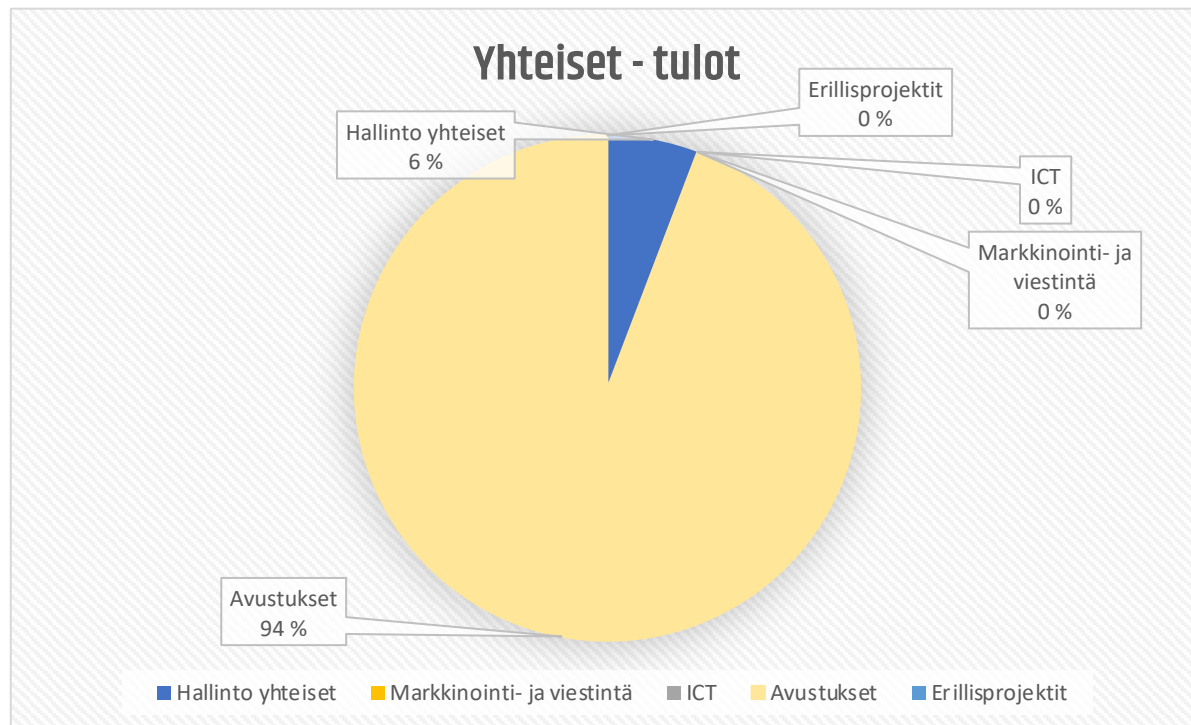
Vastuullisuus-ohjelma

Vastuullisuusohjelman viestiminen ja jalkauttaminen seuroille

Talouskuri

Taloustilanne ja valmistautuminen mahdollisiin tuleviin valtiotuen vähennyksiin edellyttää tarkkaa talouskuriä

Yhteiset	RY			OY			Konserni		
	+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
Hallinto yhteiset	60	-1 509	-1 449	0	-314	-314	60	-1 823	-1 763
Markkinointi- ja viestintä	0	-110	-110	0	-166	-166	0	-276	-276
ICT	0	-45	-45		-15	-15	0	-60	-60
Avustukset	975	-50	925	0	0	0	975	-50	925
Erillisprojektit	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1 035	-1 714	-679	0	-495	-495	1 035	-2 209	-1 174



Talousarvio 2024-2025

TALOUSARVIO 07/2024-06/2025									
Yksikkö	RY			OY			Konserni		
	+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
1. Seura- ja Kilpailupalvelut	2 414	-2 456	-42	90	-122	-32	2 504	-2 578	-74
2. Huippu- ja Kilpakoripallosarjat	873	-878	-5	335	-290	45	1 208	-1 168	40
3. Maajoukkue- ja valmennustoiminta	1 734	-3 088	-1 354	0	-65	-65	1 734	-3 153	-1 419
4. Tapahtumat	146	-169	-23	605	-565	40	751	-734	17
5. Myynti	2 772	-703	2 069	1 213	-672	541	3 985	-1 375	2 610
6. Yhteiset	1 035	-1 714	-679	0	-495	-495	1 035	-2 209	-1 174
Total	8 974	-9 008	-34	2 243	-2 209	34	11 217	-11 217	0

Talousarvio 2023-2024

TALOUSARVIO 07/2023-06/2024									
Yksikkö	RY			OY			Konserni		
	+	-	Total	+	-	Total	+	-	Total
1. Seura- ja Kilpailupalvelut	1 546	-1 574	-28	90	-122	-32	1 636	-1 696	-60
2. Huippu- ja Kilpakoripallosarjat	823	-884	-61	335	-241	94	1 158	-1 125	33
3. Maajoukkue- ja valmennustoiminta	2 017	-3 361	-1 344	58	-72	-14	2 075	-3 433	-1 358
4. Tapahtumat	100	-117	-17	1 665	-1 636	29	1 765	-1 753	12
5. Myynti	2 530	-645	1 885	1 167	-551	616	3 697	-1 196	2 501
6. Yhteiset	1 057	-1 641	-584	0	-488	-488	1 057	-2 129	-1 072
Total	8 073	-8 222	-149	3 315	-3 110	205	11 388	-11 332	56

*) Talousennuste 10.4.2024, kuluva tilikausi

	TALOUSARVIO 2023-2024									TOTEUMA 07/2022-02/2024 & ENNUSTE 03/2024-06/2024									
	RY			OY			Konserni			RY			OY			Konserni			
Yksikkö	Tulot	Menot	Yht	Tulot	Menot	Yht	Tulot	Menot	Yht	Tulot	Menot	Yht	Tulot	Menot	Yht	Tulot	Menot	Yht	Erotus talousarvioon
1. Seura- ja Kilpailupalvelut	1 546	-1 574	-28	90	-122	-32	1 636	-1 696	-60	1 597	-1 589	7	90	-122	-32	1 687	-1 711	-25	35
2. Huippu- ja Kilpakoripallosarjat	823	-884	-60	335	-241	94	1 158	-1 124	34	823	-884	-60	335	-241	94	1 158	-1 124	34	0
3. Maajoukkue- ja valmennustoiminta	2 017	-3 361	-1 344	58	-72	-15	2 075	-3 433	-1 359	1 970	-3 441	-1 471	0	-21	-21	1 970	-3 462	-1 492	-133
4. Tapahtumat	100	-117	-17	1 665	-1 636	29	1 765	-1 753	12	385	-190	195	1 846	-1 670	176	2 231	-1 860	371	358
5. Myynti	2 530	-645	1 885	1 167	-551	616	3 697	-1 196	2 501	2 570	-658	1 912	1 025	-650	375	3 595	-1 308	2 287	-214
6. Yhteiset	1 057	-1 641	-584	0	-488	-488	1 057	-2 129	-1 072	1 047	-1 641	-594	0	-507	-507	1 047	-2 148	-1 101	-29
Tulos ennen poistoja	8 074	-8 221	-147	3 315	-3 110	205	11 388	-11 331	58	8 391	-8 402	-11	3 296	-3 211	85	11 687	-11 613	74	16
Poistot		-3	-4		0	-3	0	-3	-3		-3	-3		0	0	0	-3	-3	0
Tulos	8 074	-8 224	-150	3 315	-3 110	205	11 388	-11 334	55	8 391	-8 405	-14	3 296	-3 211	85	11 687	-11 616	71	16

*) Tilintarkastajan kanssa käydyn keskustelun perusteella on todennäköistä, että EuroBasket 2025 -hankkeen MU18 EM-kisojen osalta joudutaan tekemään tulosvaikutteiset tulo- ja menokirjaukset tilikaudelle 2023–2024. Syynä tähän ovat valtion myöntämän MU18 EM-kisojen tapahtuma-avustuksen käyttöehdot. Tuloksessa on näytettävä tulona valtion avustuksen käytetty osa ja kuluna vastaavasti avustuksen hakuehtojen mukaiset menot. Tämä siis muutoksena alkuperäiseen EuroBasket 2025 -hankkeen tuloukseen ja sen aikakohtaan (tilikaudella 2025–2026).

*) ProBasket Oy:n tulosennusteesta on eliminoitu EuroBasket 2025 ja EuroBasket 2027 -hankkeiden tulot ja menot, jotka aktivoidaan taseeseen edellä mainittua kohtaa lukuun ottamatta.

*) Kesäkuun 2024 Susijengin tapahtumiin sisältyy taloudellinen riski, mikäli lipunmyynti ei vilkastu nykytasosta. Vaikutukset kohdistuvat ProBasket Oy:n tuloihin ja välillisesti Koripalloliiton tuloihin liiton ja ProBasketin välisen yhteistyösopimuksen (sopimus tapahtumien järjestämisestä) kautta.



KIITOS

SUOMEN
KORIPALLOLIITTO