

SUOMEN KORIPALLOLIITON TOIMINTASUUNNITELMA 2025-2026

1.7.2025 - 30.6.2025

SUOMEN
KORIPALLOLIITTO



Alkusanat

Suomalainen koripallo on viime vuosina kasvanut ja kehittynyt monin tavoin. Samaan aikaan toimintaympäristö muuttuu kiihtyvällä tahdilla. Digitalisaatio, kansainvälistyminen, alueellinen keskittyminen ja väestörakenteen muutos vaikuttavat syvästi myös urheilun arkeen. Nämä megatrendit tuovat koripallolle sekä uusia mahdollisuuksia että isoja haasteita.

Strategiamme on rakennettu tätä todellisuutta varten – se on rullaava ja ketterä, mutta samalla suunnannäyttäjä. Sen ytimessä on laadukas kasvu: vahvemmat seurat, enemmän harrastajia ja entistä vaikuttavampi laji. Onnistuminen edellyttää roolien ymmärtämistä ja yhteistyön vahvistamista. Liitto luo edellytyksiä, seurat tekevät vaikutuksen arjessa.

Tämä toimintasuunnitelma kokoaa tulevan kauden tärkeimmät toimenpiteet ja painopisteet strategiasta johdettuina. Se on suunnattu erityisesti seurojen ja koripalloyhteisön toimijoille yhteisen suunnan kirkastamiseksi.

Tehdään seuraavista askeleista yhdessä merkityksellisiä.



Kati Packalén
Toimitusjohtaja
Suomen Koripalloliitto



VISIO

Koripallo kasvattaa, koukuttaa ja liikuttaa.

ARVOT

Urheilullisuus, yhteisöllisyys, elämyksellisyys, kunnioitus

SLOGAN

Be as good as you can be!

Tavoitteet strategian pohjalta

	MITTARI	TAVOITE 2025-2026	TAVOITE 2030 (lähtötaso)
 Valloittava koripalloperhe	Koripallon parissa olevien rekisteröityneiden toimijoiden määrä sisältäen lisenssit.	45 000, lisenssit 23 000	50 000, lisenssit 27 000 (45 000, 22 500)
 Menestyvät koripalloseurat	13–17 –vuotiaiden lisenssinhaltijoiden lukumäärä verrattuna saman ikäryhmän edelliseen kauteen.	90%	90% (90%)
 Voittava koripallo	Maajoukkueiden FIBA Euroopan rankingsijoitukset.	Naiset 24. Miehet 12.	Naiset 16. (30.) Miehet 12. (13.)
 Hyvinvoiva koripallo	Ulkopuolinen rahoituksen osuus (kumppanuudet ja verkkokauppa).	1,1 miljoonaa euroa	1,5 miljoonaa euroa (1 miljoona euroa)

Ratkaisevat menestystekijät

	MITTARI	TAVOITE 2025-2026	TAVOITE 2030 (lähtötaso)
Osaavat tekijät	Koulutettujen valmentajien osuus	30 % vastuupalmentajista on tehnyt vähintään 2-tason tutkinnon, 25 % kaikista valmentajista käynyt 1-tason koulutuksen	50 % (-) vastuupalmentajista on tehnyt vähintään 2-tason tutkinnon, 25 % (-) kaikista valmentajista käynyt 1-tason koulutuksen
	Koulutettujen erotuomareiden määrä	1060	1300 (1 000)
Toiminnan monipuolisuus	Sarjoissa pelaavien joukkueiden määrä	2300	2500 (2 301)
	3x3 -toiminnan käynnistäminen	3x3 lisenssien määrä 700, 3x3 -maajoukkueet saavuttavat kilpailuvalmiuden	3x3 lisenssien määrä 1 300 (619), 3x3 -maajoukkueet taistelevat arvokisapaikasta
Pääsarjojen kehitys	Miesten joukkueen osallistuminen BCL-lohkovaiheeseen ja naisten joukkueen osallistuminen ECW-lohkovaiheeseen	Naisten ja miesten joukkue mukana karsinnoissa	Naisten ja miesten joukkue mukana lohkovaiheessa (Naiset ja miehet mukana karsinnoissa)
	Pääsarjojen kokonaiskatsojamäärä paikan päällä otteluissa	400 000	500 000 (375 000)
Kasvun ja laadun mahdollistavat resurssit	Konsernin operatiivinen tulos	34 000 euroa	100 000 euroa (34 000 euroa)
	Koripalloliiton oman pääoman minimitaso	Koripalloliitto 293 000 euroa	Koripalloliitto 300 000 euroa (531 000 euroa), ProBasket Oy 240 000 euroa (133 000 euroa)

Toimialakohtaiset suunnitelmat

Seura- ja kilpailupalvelut

Seurapalvelut tarjoavat mahdollisuuksia elinvoimaiseen seuratyöhön, vahvistaen seurojen ääntä, verkostoitumista ja palkitsemista. Matalan kynnyksen pelaaminen kehittyy edelleen monipuolisten Pikkusudet-konseptien avulla, ja ruohonjuuritason valmennusosaamista kasvatetaan verkostoja hyödyntäen.

Kilpailutoiminta on monimuotoista ja vastuullista, kattaen kaikenikäiset ja -tasoiset pelaajat – esimerkkinä vuoden 2025 pyörätuolikoripallon EM-kisat pitkäjänteisen panostamisen tuloksena. Digitaalisten järjestelmien kehitys etenee käyttäjäpalautteen pohjalta. Sääntöjen ja

määräysten kehittäminen tukee modernin yhteiskunnan lainalaisuuksia ja luo turvaa koripalloperheen hyvinvointiin.

Erotuomaritoiminnassa sekä määrä että laatu ovat edelleen tekemisen keskiössä, ja nimeämisprosessien automatisointien asteittaisia mahdollisuuksia tutkitaan.

Aluetoiminnoissa panostetaan alueiden omiin kehityshankkeisiin, sarjatoimintojen monipuolisuuteen, yhteisiin aluerajat ylittäviin sarjoihin ja seurojen väliseen yhteistyöhön.

Elinvoimainen seuratyö kotikisojen jälkimainingeissa

Seurojen toiminnan vahvistaminen tukemalla verkostoitumista ja osaamisen kehittämistä.

Tavoite: Kaksi Parempaa korista -webinaaria ja kolmelle seuralle rahallinen tuki valmennusverkostotapaamisten järjestämisestä.

Monipuolinen, monimuotoinen ja vastuullinen kilpailu- ja harrastustoiminta tukifunktioiden

Mahdollisuuksia kaikille toimijoille, laadukkaat palvelutoiminnot ja kehittyvät digipalvelut.

Tavoite: Sarjajärjestelmässä otetaan käyttöön automaattinen erotuomarien nimeäminen.

Turvallinen ja hyvähenkinen toimintaympäristö kaikille koripallon parissa toimiville

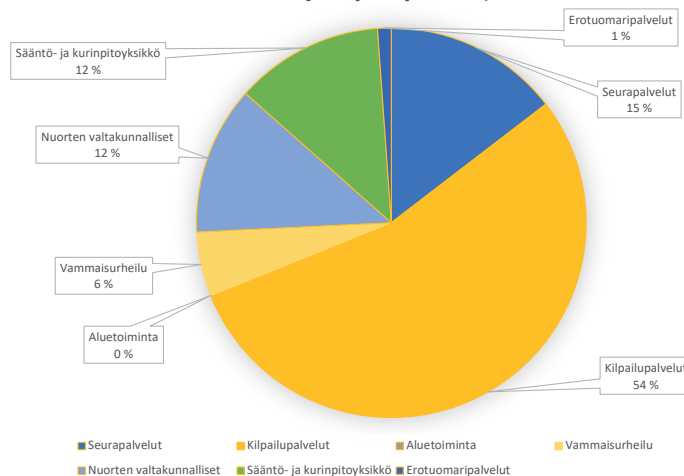
Yhteisöllisyyden ja vastuullisuuden vahvistaminen seuratoiminnassa, koripallotapahtumissa ja koko koripalloperheessä.

Tavoite: Verkkosivu-uudistuksen yhteydessä luodaan selkeät ja helppokäyttöiset osiot seurapalveluille ja vastuullisuudelle.

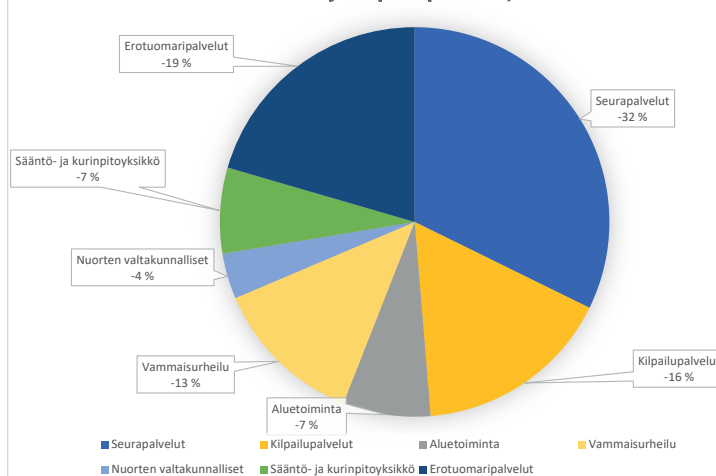


Seura- ja kilpailupalvelut

Seura- ja kilpailupalvelut, tulot



Seura- ja kilpailupalvelut, menot



Seura- ja kilpailupalvelut	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Seurapalvelut	0	-100	-100	90	-122	-32	90	-222	-132
Kilpailupalvelut	335	-113	222	0	0	0	335	-113	222
Aluetoiminta	0	-50	-50	0	0	0	0	-50	-50
Vammaisurheilu	33	-87	-54	0	0	0	33	-87	-54
Nuorten valtakunnalliset	76	-26	50	0	0	0	76	-26	50
Sääntö- ja kurinpitoyksikkö	76	-49	27	0	0	0	76	-49	27
Erotuomaripalvelut	7	-141	-134	0	0	0	7	-141	-134
Erotuomarimaksujärjestelmä	1 641	-1 631	10	0	0	0	1 641	-1 631	10
Yhteensä	2 168	-2 197	-29	90	-122	-32	2 258	-2 319	-61

Aikuisten huippu- ja kilpakoripallosarjat

KORISLIIGAT

Korisliigalle ja naisten Korisliigalle neuvoteltava uusi mediasopimus parantaa sarjojen näkyvyyttä ja mahdollistaa entistä laadukkaamman sisällöntuotannon. Sarjojen tunnettavuutta kasvatetaan hyödyntämällä Tampereen EM-kisojen tuomaa kiinnostusta koko lajin

hyväksi. Olosuhdeohjelman avulla kehitetään ottelutapahtumien visuaalista ilmettä ja tapahtumallisuutta, mikä vahvistaa sarjojen ammattimaisuutta ja houkuttelevuutta. Naisten Korisliigan hallintomallia kehitetään kohti strategista hallitusmallia.

Tunnettavuuden kasvattaminen EM-kisojen nosteella

Tampereen EM-kisojen tuoma näkyvyys hyödynnetään kansallisten sarjojen tunnettuuden ja kiinnostavuuden lisäämiseksi koko koripalloyhteisön hyväksi.

Tavoite: Korisliigojen näkyvyys EM-kisojen lähetyksissä ja mainonnassa, ja Susijengin Korisliiga-pelaajien hyödyntäminen Korisliiga-kauden avauksessa. Kisakaupungissa Korisliiga-näkyvyys.

Olosuhdeohjelma ottelutapahtumien kehittämiseksi

Ottelutapahtumien visuaalista ilmettä ja tapahtumallisuutta kehitetään olosuhdeohjelman avulla, mikä vahvistaa sarjojen ammattimaisuutta ja yleisövetovoimaa.

Tavoite: LED-kentänlaitamainokset kaikissa miesten Korisliigan peleissä ja yli puolessa naisten peleistä

Naisten Korisliigan hallintomallin uudistaminen

Naisten Korisliigan hallintoa kehitetään kohti strategista hallitusmallia, joka tukee sarjan pitkäjänteistä kehittämistä ja päätöksenteon vaikuttavuutta.

Tavoite: Uusi hallintomalli käyttöön kaudeksi 2025-2026



Aikuisten huippu- ja kilpakoripallosarjat

MUUT AIKUISTEN PÄÄSARJAT

Kilpailutoiminnan kehittämisessä keskitytään sarja-järjestelmien jatkuvaan arviointiin ja uudistamiseen tukemaan seurojen kasvua ja kilpailullisuutta. Sarjojen viestintää tehostetaan valmentajaennakoilla ja kokoonpanotiedoilla sekä otteluiden jälkeisillä

kommenteilla, jotka tuovat sarjoille lisää näkyvyyttä ja kiinnostavuutta. Suoratoistopalveluita kehitetään niin tuotannon laadun kuin jakelualustan osalta, jotta tarjonta vastaa paremmin yleisön ja seurojen tarpeita ja tuo lisäarvoa koko koripalloyhteisölle:

Sarjajärjestelmien uudistaminen

Sarjajärjestelmiä kehitetään tukemaan eri tasojen pelaajapolkua sekä vahvistamaan kilpailullista tasapainoa ja seurojen kasvua.

Tavoite: Naisten I divisioonan joukkumäärän kasvattaminen A- ja B-lohkojen toteuttamiseksi. Miesten I divisioona A:n joukkumäärän kasvattaminen 14 joukkueeseen. Miesten I divisioona B:n joukkumäärä 12–14.

Viestinnän tehostaminen sarjojen ympärillä

Sarjojen viestintää kehitetään tuomalla esiin valmentajaennakot, kokoonpanotiedot sekä otteluiden jälkeiset kommentit.

Tavoite: Toimintatapaa laajennetaan naisten I divisioonaan sekä miesten I divisioona B:hen

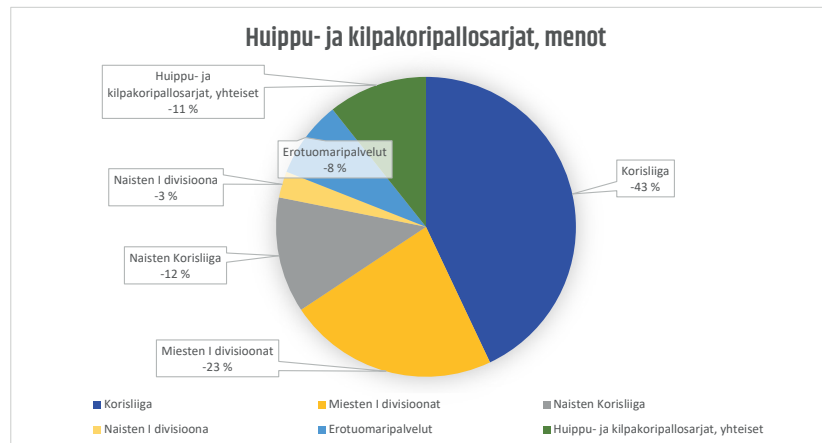
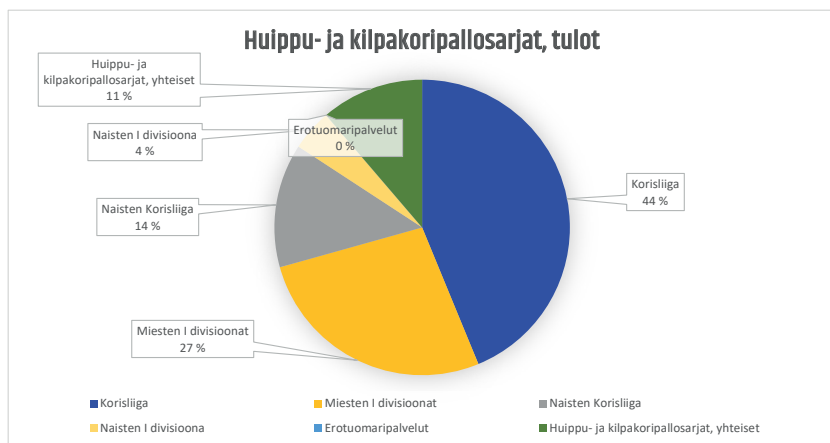
Suoratoistopalveluiden kehittäminen

Suoratoistopalveluiden tuotantoa ja jakelualustaa kehitetään vastaamaan paremmin yleisön ja seurojen tarpeita. Tavoitteena on laadukas käyttäjäkokemus ja valmennuksellista hyötyä tuottava sisältö, joka tuo lisäarvoa koko koripalloyhteisölle.

Tavoite: Uusi sopimus tehty kauden 2025–2026 aikana. KorisTV:n käyttöliittymän päivittäminen.



Aikuisten huippu- ja kilpakoripallosarjat



Huippu- ja kilpakoripallosarjat	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Korisliiga	212	-359	-147	331	-172	159	543	-530	12
Miesten I divisioonat	333	-203	130	0	-77	-77	333	-280	53
Naisten Korisliiga	158	-123	35	10	-31	-21	168	-154	14
Naisten I divisioona	56	-5	51	0	-30	-30	56	-35	21
Erotuomaripalvelut	0	-103	-103	0	0	0	0	-103	-103
Huippu- ja kilpakoripallosarjat, yhteiset	132	-125	7	8	-7	1	140	-132	8
Yhteensä	891	-917	-27	349	-317	32	1 239	-1 234	5

Maajoukkue ja valmennuskoulutus

MAAJOUKKUE

Maajoukkue toiminnan tavoitteena kaudella 2025–2026 on vahvistaa Suomen asemaa kansainvälisellä koripallokentällä.

Miesten maajoukkue valmistautuu EM-kotikisoihin Tampereella ja tavoittelee pudotuspelipaikkaa Riiassa. MM-karsinnoissa pyritään yli 50 prosentin voittosuhteeseen ja etenemiseen toiselle kierrokselle. Naisten maajoukkue valmistautuu vuoden 2027

EM-kotikisoihin järjestämällä kesällä 2026 kansainvälisen kotiturnauksen.

Nuorten maajoukkueiden tavoitteena ovat A-divisioonapaikat ja jatkuva pelaajakehitys kohti aikuisten maajoukkueita. 3x3-maajoukkue toiminta käynnistetään kilpailuvalmiiksi kesään 2026 mennessä. Toimintaa ohjaa laatu ja yhteisöllisyys teemalla ”be as good as you can be”.

Urheilullinen menestys EM-kotikisoissa

Miesten maajoukkue tähtää EM-pudotuspeleihin kotiyleisön tuella.

Tavoite: Susijengi pääsee alkulohkosta jatkoon.

Naisten kotiturnaus 2026

Valmistava turnaus vie joukkueita kohti vuoden 2027 EM-kotikisoja. Turnaus herättää kiinnostuksen kotikisoja kohtaan.

Tavoite: Kolme laadukasta valmistavaa ottelua

3x3 -maajoukkueiden kehitys

3x3 -maajoukkue toiminta käynnistetään laadukkaasti.

Tavoite: 3x3 -maajoukkueet saavuttavat kilpailuvalmiuden

Maajoukkue ja valmennuskoulutus

VALMENNUSKOULUTUS

Suomalainen koripallovalmentaja on ahkera, intohimoinen ja jatkuvasti oppiva pelin palvelija. Valmennuksen tavoitteena on kehittää pelaajia yksilöinä ja joukkueena sekä valmentaa kilpailullisesti menestyviä joukkueita.

Valmentajakoulutus perustuu yhteistoiminnalliseen oppimiseen, ydinkeskeiseen ajatteluun ja laadukkaan harjoittelun periaatteisiin. Koulutuspolku sisältää

perus- ja täydennyskoulutuksia, joihin kuuluvat Ohjaajan starttikoulutus (Taso 0), Koripallovalmentajan perusopinnot (Taso I), jatko-opinnot (Taso II) ja syventävät opinnot (Taso III, HKVT).

Täydennyskoulutukset tapahtuvat käytännön valmennuksessa, seminaareissa ja valmentajaverkostoissa.

Valmentajalisenssijärjestelmän edistämisen valmistelut

I-tason koulutuksia järjestetään riittävästi joka puolella Suomea.

Tavoite: 10 koulutusta ja 150 koulutettua valmentajaa

Matalan kynnyksen kohtaamisia valmentajille

Valmentajaverkostot järjestävät valmentajakerhotapaamisia ympäri Suomea.

Tavoite: 60 lasten- ja juniorivalmennusverkostojen järjestämää valmentajakerhotapaamista

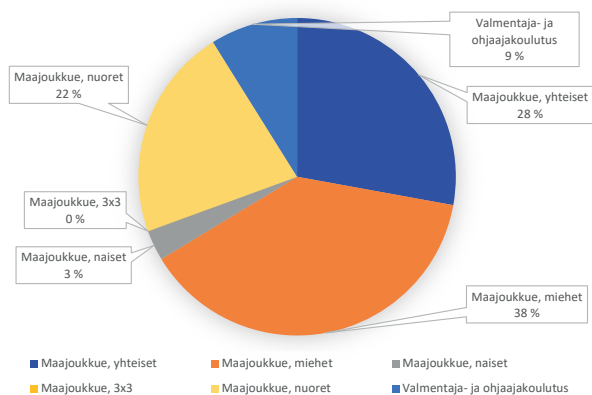
Täydennyskoulutuksen vahvistaminen

Huomioidaan erityisesti Lasten urheilun kehys ja tarve mentoroinnin lisäämiseen suomalaisessa koripallossa.

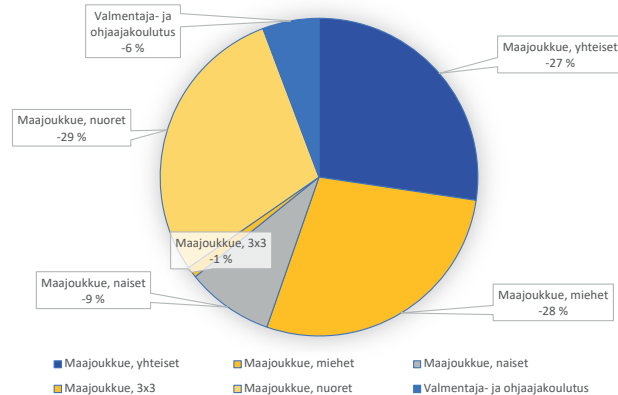
Tavoite: Yläkoululeirityksiin avataan haku mentoroitaville valmentajille (3/leiri). Uuden valmennusverkoston valmistelu valmennuspäälliköille. Lasten urheilun uusi suunta otetaan huomioon valmennuskoulutuksissa.

Maajoukkue ja valmennuskoulutus

Maajoukkue ja valmennuskoulutus, tulot



Maajoukkue ja valmennuskoulutus, menot



Maajoukkue ja valmennuskoulutus				RY			OY			Konserni		
		+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä		
	Maajoukkue, yhteiset	559	-898	-339	0	-65	-65	559	-963	-404		
	Maajoukkue, miehet	771	-986	-215	0	0	0	771	-986	-215		
	Maajoukkue, naiset	63	-313	-250	0	0	0	63	-313	-250		
	Maajoukkue, 3x3	0	-40	-40	0	0	0	0	-40	-40		
	Maajoukkue, nuoret	435	-1 019	-584	0	0	0	435	-1 019	-584		
	Valmentaja- ja ohjaajakoulutus	178	-202	-24	0	0	0	178	-202	-24		
	Yhteensä	2 006	-3 459	-1 453	0	-65	-65	2 006	-3 524	-1 518		

Tapahtumat ja myynti

Myynti ja tapahtumat ovat keskeisiä tekijöitä suomalaisen koripallon kasvun ja näkyvyyden kannalta. Yhdessä markkinoinnin kanssa ne vahvistavat Koripalloliiton brändejä, syventävät kumppanuussuhteita ja lisäävät kiinnostusta toimintaa kohtaan. Kumppanuusveroston vahvistaminen ja osaamisen hyödyntäminen tukevat kasvua ja lajin kehittämistä.

Toimintakaudella 2025–2026 tapahtuu paljon: Kesällä juniorimaajoukkueiden U16 PM-kisat ja U15 Nordic Cup järjestetään perinteisesti Kisakalliossa. Susiladies

aloittaa marraskuussa EM-karsinnat kotikisoihin 2027. Ensimmäistä kertaa kisojen neljä järjestäjämaata pelaavat keskenään samassa lohossa.

Kesälle on suunnitteilla 1–2 maaottelutapahtumaa. Susijengi pelaa kesällä Suomessa 2–3 EM-kisoihin valmistavaa maaottelua. Miesten MM-karsinnat alkavat marraskuussa ja jatkuvat vielä toimintakauden sisällä helmi- ja kesäkuun karsintaotteluilla.

Laadukkaat ja vetovoimaiset tapahtumat

Korkealaatuisesti toteutetut ja kannattavat tapahtumat ovat taloudellisesti merkittävä ulkopuolinen rahoituskanava.

Tavoite: Koriskokemus tapahtumista 6/7

EM-kisainnostus tuo uusia kumppaneita

Kumppanimyyntiä kasvatetaan hyödyntämällä EM-kotikisojen tuomaa näkyvyyttä ja lisääntyntä kiinnostusta koripalloa kohtaan.

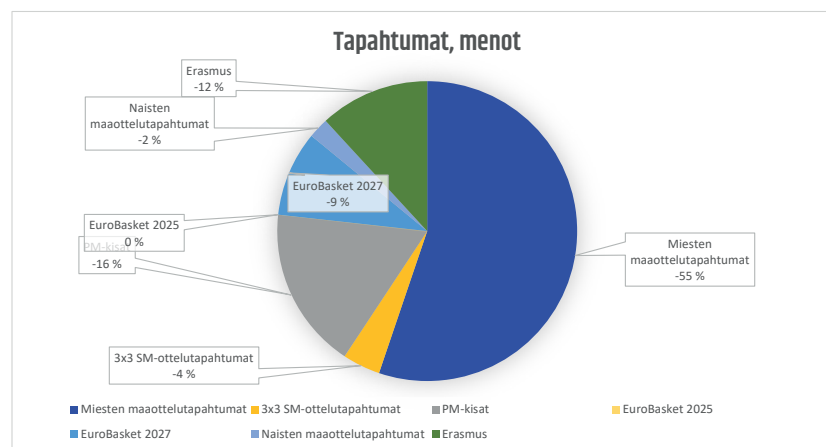
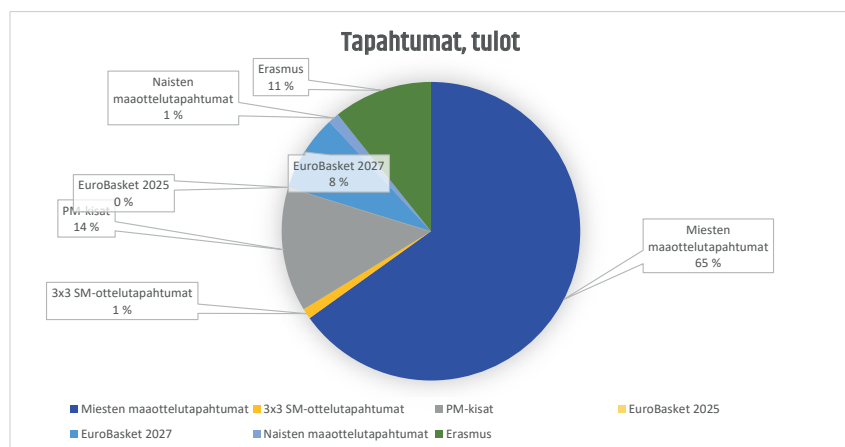
Tavoite: Kumppanimyyntin kasvu 100 000 euroa uusien kumppanuuksien osalta

Fanituotemyynti uudelle tasolle

Uudella verkkokauppa-alustalla toimivassa BasketShopissa hyödynnetään markkinoinnin automaatioita.

Tavoite: Fanituotemyynti 94 000 euroa

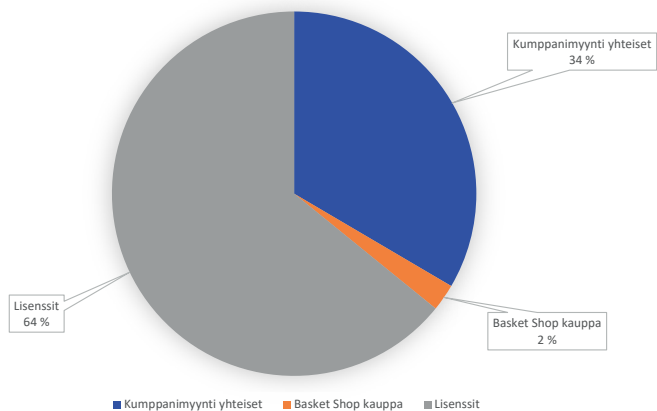
Tapahtumat



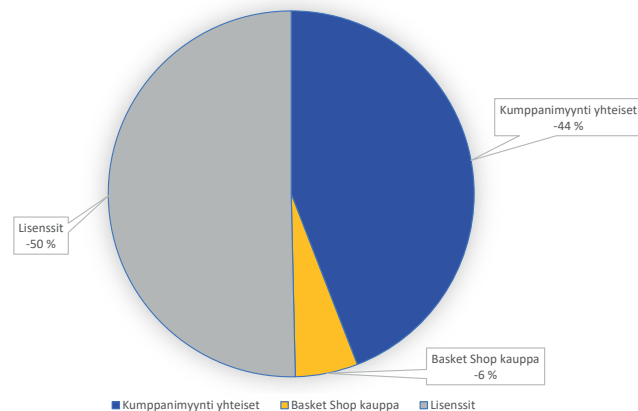
Tapahtumat	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Tapahtumien yhteiset	0	0	0	19	-29	-10	19	-29	-10
Miesten maaottelutapahtumat	0	0	0	820	-629	191	820	-629	191
3x3 SM-ottelutapahtumat	9	-12	-3	6	-35	-29	14	-47	-32
PM-kisat	170	-199	-29	0	0	0	170	-199	-29
EuroBasket 2025	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EuroBasket 2027	0	0	0	105	-105	0	105	-105	0
Naisten maaottelutapahtumat	0	0	0	15	-25	-10	15	-25	-10
Erasmus	135	-135	0	0	0	0	135	-135	0
Yhteensä	314	-346	-32	964	-823	142	1 278	-1 168	110

Myynti

Myynti, tulot



Myynti, menot



Myynti	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Kumppanimyynti yhteiset	213	-20	193	1 101	-582	519	1 313	-602	711
Basket Shop kauppa	0	0	0	94	-75	19	94	-75	19
Lisenssit	2 518	-687	1 831	0	0	0	2 518	-687	1 831
Yhteensä	2 731	-707	2 023	1 195	-657	538	3 926	-1 365	2 561

Yhteiset

HALLINTO JA HENKILÖSTÖ

Liiton hallintopalveluissa painopiste kaudella 2025–2026 on henkilöstön hyvinvoinnin vahvistamisessa ja selkeän hallintorakenteen viestimisessä. Hyvinvoiva ja motivoitunut henkilökunta palvelee seuroja tehokkaammin ja osaavammin.

Hallinnon toimenkuvien selkeä kuvaus sujuvoittaa viestintää ja tukee oikea-aikaista yhteydenpitoa. Tämä edistää luottamusta, yhteistyötä ja toiminnan vaikuttavuutta liiton ja seurojen välillä.

Hyvinvoiva henkilökunta

Panostamalla henkilökunnan hyvinvointiin, jolloin seurat saavat parempaa palvelua.

Tavoite: Työvire-kyselyn tulos perustuen kevään 2025 tuloksiin.

Tekoälyn ja automaation hyödyntäminen arjessa

Henkilöstön tekoälyosaamista kehitetään työnteon tehostamiseksi.

Tavoite: Toimialakohtaiset tekoälykoulutukset kauden 2025–2026 aikana.

Selkeät roolit

Koripalloliiton ja ProBasket Oy:n rooleja sekä henkilöstön tehtäväkuvauksia tarkastellaan ja tarvittaessa määritellään uudelleen strategian mukaisesti.

Tavoite: Mahdolliset muutokset ovat valmiit kauden 2025–2026 aikana.

Yhteiset

VIESTINTÄ

Kaudella 2025–2026 koripallon läsnäoloa suomalais-ten arjessa vahvistetaan hyödyntämällä kotikisojen tuomaa mediahuomiota sekä lisääntyvää kiinnostusta koripalloon harrastuksena ja viihteenä.

Tekoälyn ja automaation merkitys sekä liiton että seurojen viestinnässä kasvaa, ja se tehostaa resurs-

sien käyttöä ja mahdollistaa kohdennetumpia viestejä. Sosiaalinen media palvelee koripallon kasvutavoitteita tavoittamalla uusia yleisöjä ja sitouttamalla korisperheen jäseniä. Sosiaalisen median avulla vahvistetaan liiton ja seurojen välistä yhteistyötä ja tiedonjakoa.

Kotikisat sitouttavat ja tuovat harrastajia ja faneja

Kotikisoista tuotettava sisältö tavoittaa laajasti korisperheen nykyiset ja uudet jäsenet.

Tavoite: Susijengin kanavien sisällön tavoittavuus kisavuoden aikana 25 miljoonaa.

Verkkosivu-uudistus

Koripalloliiton verkkosivut uudistetaan vastaamaan nykyhetken vaatimuksia.

Tavoite: Koripalloliiton uudet verkkosivut julkaistaan kauden 2025–2026 aikana.

Koripallosisällöt lentoon

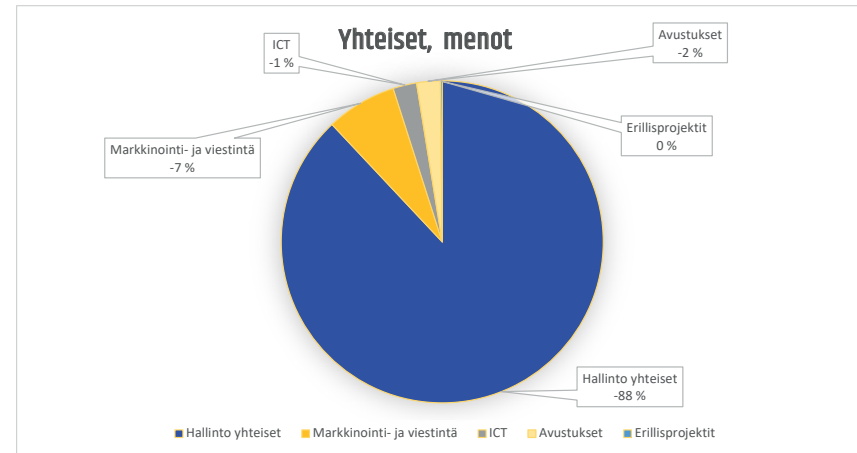
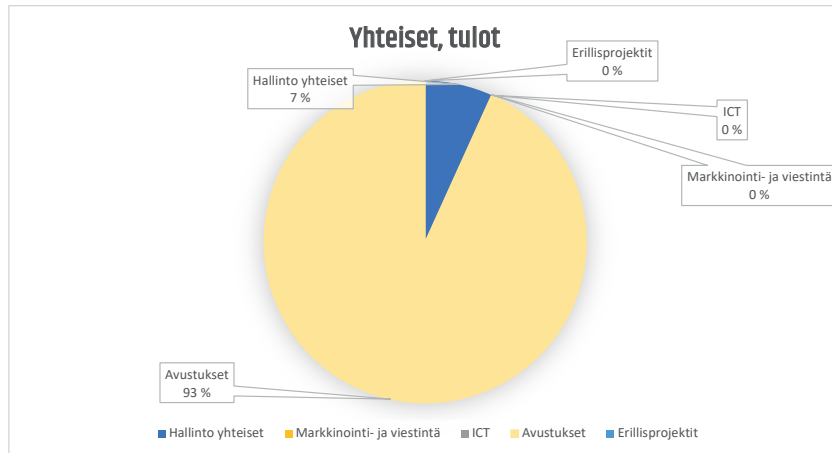
Koripallosisällöt leviävät tehokkaasti sosiaalisessa mediassa korisperheen yhteistyöllä.

Tavoite: Basketball Finland ja Korisliiga -kanavien sisällön tavoittavuus kauden aikana. (+15 %).



TALOUS

Yhteiset



Yhteiset	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Hallinto yhteiset	75	-1 486	-1 411	0	-448	-448	75	-1 934	-1 859
Markkinointi- ja viestintä	0	-110	-110	0	-45	-45	0	-155	-155
ICT	0	-37	-37	0	-15	-15	0	-52	-52
Avustukset	1 058	-52	1 006	0	0	0	1 058	-52	1 006
Erillisprojektit	0	-4	-4	0	0	0	0	-4	-4
Yhteensä	1 133	-1 689	-556	0	-508	-508	1 133	-2 198	-1 065

Talous

Konsernin taloudenhoidossa painopiste on tiukassa kassanhallinnassa ja operatiivisen toiminnan ylijäämäisyydessä, jotta uuden strategian mukaisia kehityshankkeita voidaan käynnistää. Talouden hallinnan

tehostaminen ja oman pääoman tason vahvistaminen tukevat strategian toteutusta ja mahdollistavat investointia vaativien hankkeiden toteuttamisen.

Tiukka talouskuri

Konsernin operatiivinen toiminta on taloudellisesti ylijäämäinen siten, että uuden strategian mukaisia kehityshankkeita päästään aloittamaan seuraavalla tilikaudella.

Tavoite: Konsernin ylijäämä 8 000 euroa

Kassatasapaino

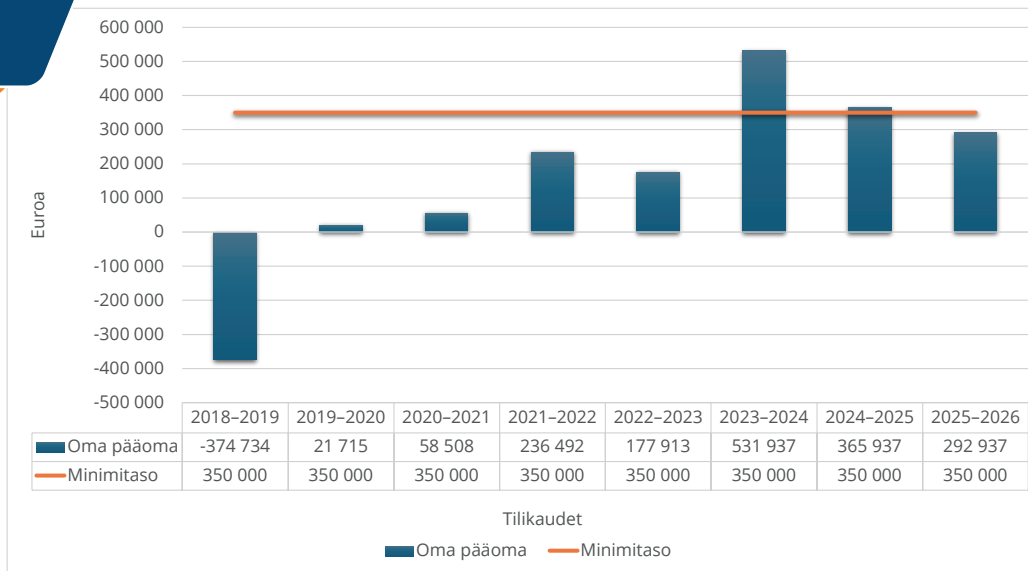
Koripalloliitto-konsernin kassa kestää toimintakauden operatiivisen toiminnan sekä EB2027 -hankkeen etupainotteiset menot.

Tavoite: Konsernin kassa on toimintakauden lopussa tasolla, joka mahdollistaa omavaraisuuden kesän yli

Talousstrategia

Koripalloliitto-konsernille rakennetaan talousstrategia, joka tukee liiton uuden strategian toteutumista.

Tavoite: Talousstrategia valmis kauden 2025–2026 aikana



Talousarvio 07/2025–06/2026									
Yksikkö	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Seura- ja kilpailupalvelut	2 168	-2 196	-28	90	-122	-32	2 258	-2 318	-60
Huippu- ja kilpakoripallosarjat	890	-917	-27	348	-316	32	1 239	-1 233	5
Maajoukkue- ja valmennustoiminta	2 006	-3 459	-1 453	0	-65	-65	2 006	-3 524	-1 518
Tapahtumat	314	-346	-32	964	-823	142	1 278	-1 168	110
Myynti	2 731	-707	2 023	1 195	-657	538	3 926	-1 365	2 561
Yhteiset	1 133	-1 689	-556	0	-508	-508	1 133	-2 198	-1 065
EB2025- hanke	0	0	0	6 292	-5 403	889	6 292	-5 403	889
Yhteensä	9 241	-9 314	-72	8 890	-7 895	995	18 131	-17 208	923

Talousarvio 07/2025-06/2026									
Yksikkö	RY			OY			Konserni		
	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä	+	-	Yhteensä
Seura- ja kilpailupalvelut	2 168	-2 196	-28	90	-122	-32	2 258	-2 318	-60
Huippu- ja kilpakoripallosarjat	890	-917	-27	348	-316	32	1 239	-1 233	5
Maajoukkue ja valmennuskoulutus	2 006	-3 459	-1 453	0	-65	-65	2 006	-3 524	-1 518
Tapahtumat	314	-346	-32	964	-823	142	1 278	-1 168	110
Myynti	2 731	-707	2 023	1 195	-657	538	3 926	-1 365	2 561
Yhteiset	1 133	-1 689	-556	0	-508	-508	1 133	-2 198	-1 065
EB2025 -hanke	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Yhteensä	9 241	-9 314	-72	2 598	-2 492	106	11 839	-11 805	34

Kehitysohjelmat

STRATEGIAN KÄYTÄNNÖN MOOTTORIT

Koripalloliiton strategian ytimessä on joukko pitkän tähtäimen kehitysohjelmia, jotka konkretisoivat strategian tavoitteet koripalloyhteisön vaikuttaviksi teoiksi. Toimintasuunnitelma määrittelee kuhunkin kehitysohjelmaan liittyvät toimenpiteet toimintakauden ajalle.

Kehitysohjelmat vastaavat suomalaisen yhteiskunnan ja urheilun ajankohtaisiin haasteisiin: liikkumattomuuteen, eriarvoistumiseen, lasten ja nuorten hyvinvointiin, tasa-arvoon, huippu-urheilun murrokseen sekä urheilun rakenteiden kestävyys. Ohjelmien tavoitteena on vahvistaa koripallon yhteiskunnallista roolia, elinvoimaisuutta ja vetovoimaa kaikilla tasoilla – liikunnan aloittamisesta kansainväliseen huippu-urheiluun.

Jokaisella kehitysohjelmalla on oma selkeä tavoite, mutta niiden vaikuttavuus rakentuu erityisesti siitä, miten ne yhdistävät Koripalloliiton strategian neljä pääpilaria: valloittava koripalloperhe, menestyvät koripalloseurat, voittava koripallo ja hyvinvoiva koripallo.

Yhdessä nämä ohjelmat muodostavat strategian selkärangan ja luovat yhteisen suunnan koko koripalloperheelle – seuroille, pelaajille, valmentajille, toimijoille ja sidosryhmille. Ne tarjoavat selkeitä työkaluja, konkreettisia toimenpiteitä ja vaikuttavia ratkaisuja, joiden avulla suomalainen koripallo voi kasvaa, uudistua ja menestyä – yhteisönä ja lajina.

STRATEGISET PILARIT



Valloittava koripalloperhe



Menestyvät koripalloseurat



Voittava koripallo



Hyvinvoiva koripallo

Liikuntamyönteinen yhteiskunta koripallon keinoin

Tavoite:

Vahvistaa koripallon roolia liikuntamyönteisen yhteiskunnan rakentamisessa ja vastata yhteiskunnallisiin haasteisiin, kuten liikkumattomuuteen, mielenterveyden ongelmiin ja kasvaviin terveydenhuoltokustannuksiin.

Vastuuhenkilö:

Määritellään syksyllä 2025

Toimenpiteet kaudella 2025–2026:

- Työryhmän kokoaminen
- Määritellään painopisteet
- Toimintamalleja seuroille

STRATEGISET PILARIT



Valloittava koripalloperhe



Menestyvät koripalloseurat



Hyvinvoiva koripallo

Lasten urheilun uusi suunta

Tavoite:

Rakentaa lasten koripallosta kestävä, innostava ja yhdenvertainen harrastusympäristö, joka toimii koko koripalloyhteisön kivijalkana. Koripalloliitto sitoutuu kansallisen lasten urheilun viitekehysten mukaisesti kehittämään seuratoimintaa, valmennusta ja kilpailurakenteita niin, että yhä useampi lapsi innostuu lajista, kehittyy yksilönä ja jatkaa mukana pidempään – aina huipulle asti.

Vastuuhenkilö:

Määritellään syksyllä 2025

Toimenpiteet kaudella 2025–2026:

- Työryhmän kokoaminen
- Määritellään painopisteet
- Toimintamalleja seuroille

STRATEGISET PILARIT



Valloittava koripalloperhe



Menestyvät koripalloseurat

Monikulttuurinen koripallo

Tavoite:

Vahvistaa koripallon asemaa monikulttuurisena ja inklusiivisena liikuntalajina, joka vastaa väestörakenteen muutokseen ja toimii yhdistävänä voimana suomalaisessa yhteiskunnassa.

Vastuhenkilö:

Määritellään syksyllä 2025

Toimenpiteet kaudella 2025–2026:

- Työryhmän kokoaminen
- Määritellään painopisteet
- Toimintamalleja seuroille

STRATEGISET PILARIT



Valloittava koripalloperhe



Menestyvät koripalloseurat



Hyvinvoiva koripallo

Nais- ja tyttökoripallon kasvu ja näkyvyys

Tavoite:

Nostaa tyttö- ja naiskoripallon asemaa suomalaisessa urheilukentässä tarjoamalla tasavertaiset mahdollisuudet harrastaa, kehittyä ja loistaa kaikilla tasoilla – harrastamisesta huippu-urheiluun saakka.

Vastuuhenkilö:

Määritellään syksyllä 2025

Toimenpiteet kaudella 2025–2026:

- Työryhmän kokoaminen
- Määritellään painopisteet
- Toimintamalleja seuroille

(Strategiapilari: Valloittava koripalloperhe, Menestyvät koripalloseurat, Voittava koripallo, hyvinvoiva koripallo)

STRATEGISET PILARIT



Valloittava koripalloperhe



Menestyvät koripalloseurat



Voittava koripallo



Hyvinvoiva koripallo

KEHITYSOHJELMAT

Koripallo osana huippu-urheilun uudistusta: Hyvä matka jatkuu

Tavoite:

Asemoida koripallo vahvaksi toimijaksi uudessa huippu-urheilun rakenteessa ja varmistaa lajin pitkäjänteinen kehitys ja pysyvä kansainvälinen menestys. Koripalloliitto sitoutuu olemaan aktiivinen osa mallia, jossa urheilijan ja valmentajan tukeminen on huippu-urheilun ydin.

Vastuuhenkilö:

Henrik Dettmann

Toimenpiteet kaudella 2025–2026:

- Työryhmän kokoaminen
- Määritellään painopisteet
- Toimintamalleja seuroille

STRATEGISET PILARIT



Voittava koripallo



Hyvinvoiva koripallo

Suomalainen huippukoripallo kohti eurooppalaista ammattiuurheilua: Kestävä pääsarjarakenne

Tavoite:

Tavoite: Vahvistaa koripallon pääsarjojen asemaa suomalaisessa urheilukentässä tunnistettavana, ammattimaisesti johdettuna ja kansainvälisesti vertailukelpoisena sisäpalloilusarjana. Sarjoja kehitetään kokonaisvaltaisesti yhdessä seurojen kanssa. Tavoitteena on rakentaa pääsarjat, joissa olosuhteet, tapahtumat ja organisaatiot tukevat urheilullista menestystä ja kestävä kasvua.

Vastuuhenkilö:

Tom Westerholm

Toimenpiteet kaudella 2025–2026:

- Työryhmän kokoaminen
- Määritellään painopisteet
- Toimintamalleja seuroille

(Strategiapilarit: Menestyvät koripalloseurat, Voittava koripallo, Hyvinvoiva koripallo)

STRATEGISET PILARIT



Menestyvät koripalloseurat



Voittava koripallo



Hyvinvoiva koripallo