

7. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Viestinnän ja markkinoinnin rooli toimintakaudella 2024–2025 oli ensisijaisesti kasvattaa koripallon tunnettuutta eri kohderyhmien keskuudessa, ja tukea seurojen ja muiden sidosryhmien toimintaa monikanavaisella sisällöntuotannolla. Painopisteinä olivat vaikuttava ja tunnepohjainen sisältö, vastuullisuusviestinnän kehittäminen sekä uusien yleisöjen tavoittaminen.

Kokonaisuutena Koripalloliitto onnistui kasvattamaan koripallon parissa viihtyvää yleisöä ja kehittämään sisältöä yhä paremmin kohderyhmiä palvelevaksi. Liiton hallinnoimissa sosiaalisen median kanavissa tehtiin yli 8 500 julkaisua, jotka keräsivät yhteensä 37 miljoonaa näyttökertaa, ja yhteenlaskettu seuraajamäärä nousi 181 000:een. Basket.fi-sivustolla julkaistiin 1490 artikkelia ja medialle jaeltiin 374 mediatiedotetta, jotka yli 50 prosentin avausprosentilla kiinnostivat mediaa.

Ensimmäisen kokonaisen kauden käytössä ollut Basketball Finland Instagram-kanava tavoitti hyvin seurat ja joukkueet, ja Korisliigan-kanavat tarjoilivat runsaasti liikkuvaa kuvaa. Yhteistyö sisällöntuotannossa seurojen ja muiden sidosryhmien kanssa tiivistyi, ja seuroille tarjottiin valmiita malleja viestintään. Susijengin ottelutapahtumissa hyödynnettiin menestyksekkäästi somevaikuttajia. Vastuullisista toimintamalleista kerrottiin uudessa vastuullisuusosiossa basket.fi -sivustolla. 6. pelaaja -uutiskirjerekkieriä kasvatettiin ja rikastettiin, ja sen tietoja hyödynnettiin aiempaa systemaattisemmin.

Kanavat palvelevat strategisia tavoitteita

Keskeisille kohderyhmille, kuten joukkueille ja koripallofaneille on selkeät omat kanavansa.

Sisältö hyödyttää tai herättää tunteita

Henkilöhaastatteluihin ja videoihin panostaminen lisäsi sisällön vaikuttavuutta ja sitoutti yleisöä tehokkaasti.

Vastuulliset teot esiin!

Basket.fi-verkkosivustolle avattu vastuullisuusosio konkretisoi Koripalloliiton vastuullisuustyötä ja toi työkaluja myös seurojen käyttöön.

Viestintä ja markkinointi numeroina

183 357

(169 000) seuraajaa somessa

8 516

(3 690) julkaisua somessa

28,1

(20,6) miljoonaa tavoitettua ihmistä

29 400

(27 332) 6. pelaaja -uutiskirjeen tilaajaa

916 000

(1 234 000) käyttäjää Basket.fi:ssä

1 471

(1 525) basket.fi -uutista

134

(124) Seura tiedottaa -uutista

7

(8) seurauutista

9

() seuravideota

Suluissa edellisvuoden vastaava luku